

# Как зарабатывать на рекламе в телеграм-каналах

с Рекламной сетью Яндекса

Антон Попов  
Менеджер по развитию рекламы  
в телеграм-каналах

Антон Скорняков  
Руководитель службы разработки  
рекламных продуктов и инвентаря





# Антон Попов

Менеджер по развитию рекламы  
в телеграм-каналах

- Развивает бизнесы партнёров с 2008 года
- Провёл десятки интервью с владельцами телеграм-каналов и знает их потребности

Связаться со мной:

✉ [antropov@yandex-team.ru](mailto:antropov@yandex-team.ru)





# Антон Скорняков

Руководитель службы разработки рекламных продуктов и инвентаря

В сфере IT с 2009 года, в рекламе — с 2021 года

Связаться со мной:

✉ [anskor@yandex-team.ru](mailto:anskor@yandex-team.ru)

# Формат проведения

Напишите о своём опыте монетизации телеграм-канала:

- 1 Вы ведёте телеграм-канал, но не пробовали монетизацию
- 2 Вы ведёте и монетизируете телеграм-канал
- 3 Вы пользуетесь Рекламной сетью Яндекса для монетизации телеграм-канала

*Пишите ваши вопросы в чат — ответим на самые актуальные во время вебинара*

**1,5 ч.**

продолжительность  
вебинара

**3**

практических  
блока

Расскажем, как работает монетизация телеграм-каналов с РСЯ, как подбирается реклама и формируется вознаграждение.

Вместе добавим канал в интерфейсе РСЯ, дадим рекомендации и ответим на ваши вопросы



**Запись трансляции будет**

# План

- 01** Как работает монетизация телеграм-каналов с РСЯ
- 02** Как подбирается реклама и работает аукцион
- 03** Как добавить телеграм-канал в РСЯ:  
настраиваем в прямом эфире

01

# Как работает монетизация телеграмм- каналов с РСЯ

# Что нужно сделать владельцу канала, чтобы заработать на рекламе

1 Найти рекламодателя

2 Договориться о размещении рекламы

3 Подготовить, проверить и отредактировать контент

4 Сделать маркировку

5 Вручную опубликовать пост

6 Отследить время, когда удалить пост

7 Удалить пост

8 Снова найти рекламодателя



# Способы рекламной монетизации

	Модерация объявлений	Подбор рекламы	Маркировка	Публикация и удаление рекламы	Регулярность рекламных публикаций
<b>Прямые продажи</b>	Самостоятельная	Самостоятельный	Ручная, на стороне администратора или рекламодателя	Чаще всего вручную	Неравномерный поток заказов
<b>Биржи</b>	Самостоятельная или на стороне биржи	Из предложенных заказов нужно выбирать самостоятельно	Самостоятельная или частично на стороне биржи	Вручную или через бота биржи	Неравномерный поток заказов



# Отличия РСЯ от других способов рекламной монетизации

	Модерация объявлений	Подбор рекламы	Маркировка	Публикация и удаление рекламы	Регулярность рекламных публикаций
Прямые продажи	Самостоятельная	Самостоятельный	Ручная, на стороне администратора или рекламодателя	Чаще всего вручную	Неравномерный поток заказов
Биржи	Самостоятельная или на стороне биржи	Из предложенных заказов нужно выбрать самостоятельно	Самостоятельная или частично на стороне биржи	Вручную или через бота биржи	Неравномерный поток заказов
Рекламная сеть Яндекса	<b>Автоматическая</b> В канале появятся объявления от рекламодателей Директа. Они проходят строгую модерацию: от тематики до текста и картинки	<b>Автоматический</b> Нейросети Директа подбирают рекламу, опираясь на тематику и контент канала, а также на заданные настройки владельца канала и рекламодателя	<b>Автоматическая</b> Объявления содержат метку «Реклама» и токен. Данные автоматически отправляются в ЕРИР через ОРД Яндекса	<b>Автоматически</b> Бот публикует рекламу в соответствии с вашими настройками. Через 48 часов после публикации бот сам удалит рекламный пост	<b>Регулярные публикации рекламы</b> Система будет подбирать рекламу в то время и с той частотой, что вы укажете

# Как работает монетизация телеграм-каналов с РСЯ

## Один раз

**1** Зарегистрироваться в РСЯ

**2** Добавить телеграм-канал и задать настройки

**3** Подключить бота

## Автоматически после успешной модерации

**1** Нейросети подбирают релевантные объявления

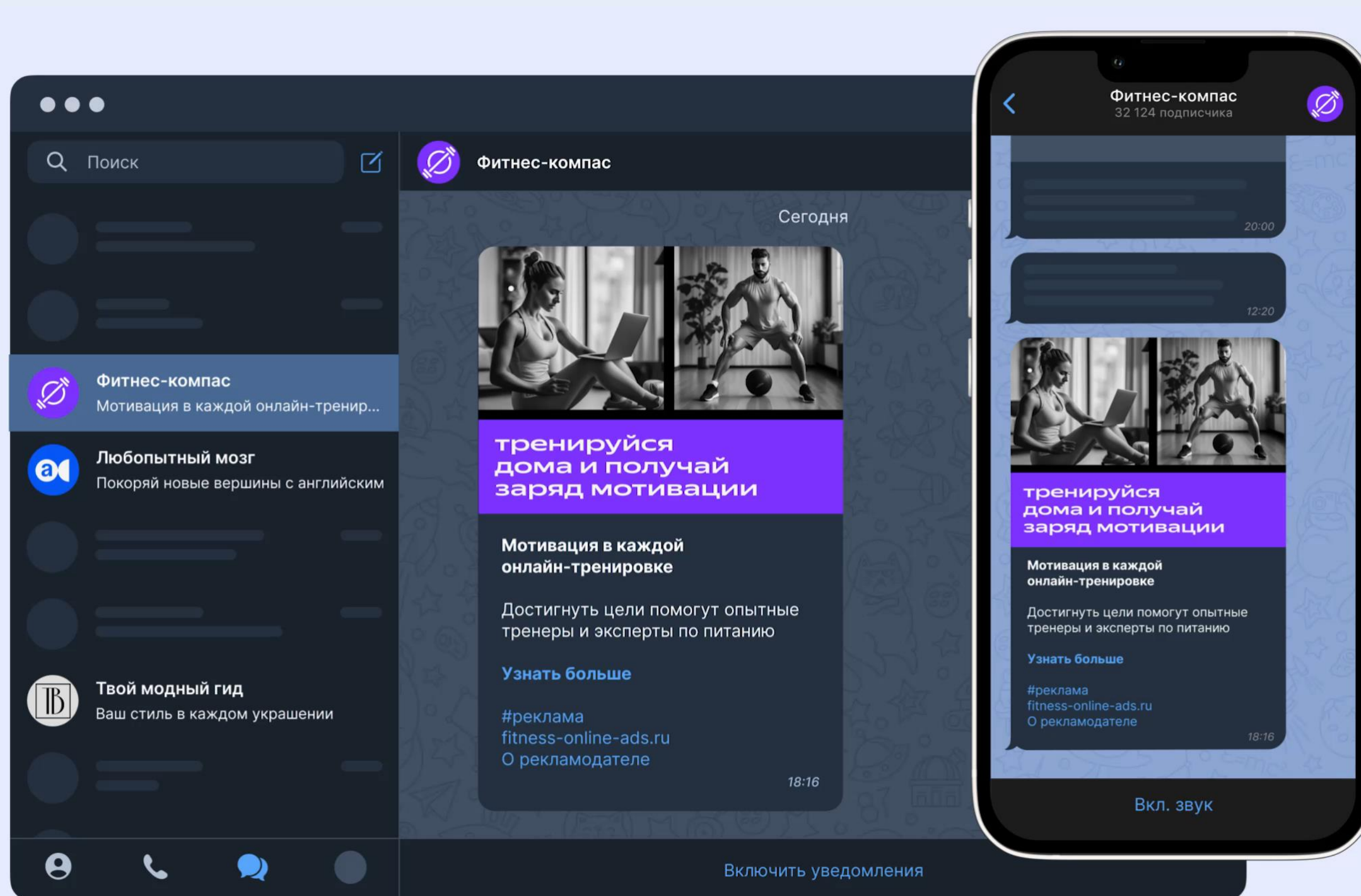
**2** Бот публикует объявление с самой высокой ценой за 1000 показов (СРМ) и автоматической маркировкой

**3** Через 48 часов после публикации бот удалит объявление

**4** Вы получаете вознаграждение за показы



# Объявления выглядят как обычные посты



В соответствии с законом «О рекламе» каждое объявление содержит:

- ✓ Метку «Реклама»
  - ✓ Ссылку на рекламодателя
  - ✓ Индивидуальный токен в ссылке
- К объявлениям могут добавляться возрастные метки или дополнительные ссылки*



# Требования к каналам

Сейчас мы работаем только с телеграм-каналами: подключить телеграм-чат к Рекламной сети Яндекса не получится.

- Канал должен быть публичным
  - Канал создан более 3 месяцев назад
  - Канал имеет не менее 2 000 подписчиков
  - Каждая публикация получает не менее 500 просмотров за 48 часов
  - Основная аудитория канала находится в России, контент преимущественно на русском языке
  - Канал активный и наполнен контентом, который не нарушает законодательство Российской Федерации и Правила участия в Рекламной сети Яндекса
- i** Сейчас монетизация телеграм-каналов доступна только партнерам, которые зарегистрированы в Рекламной сети Яндекса как резиденты Российской Федерации





# Какие каналы работают с Рекламной сетью Яндекса

## Количество подписчиков

От 2000 до 100 000 и более



## Дистрибуция контента

Только на канале или на нескольких платформах сразу



## Тематики

От узкотематических до новостных и лайфстайла



## Монетизация

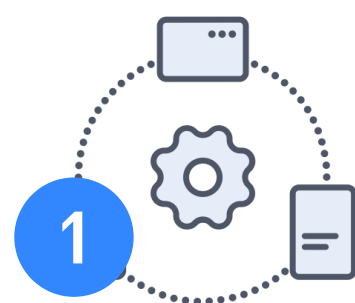
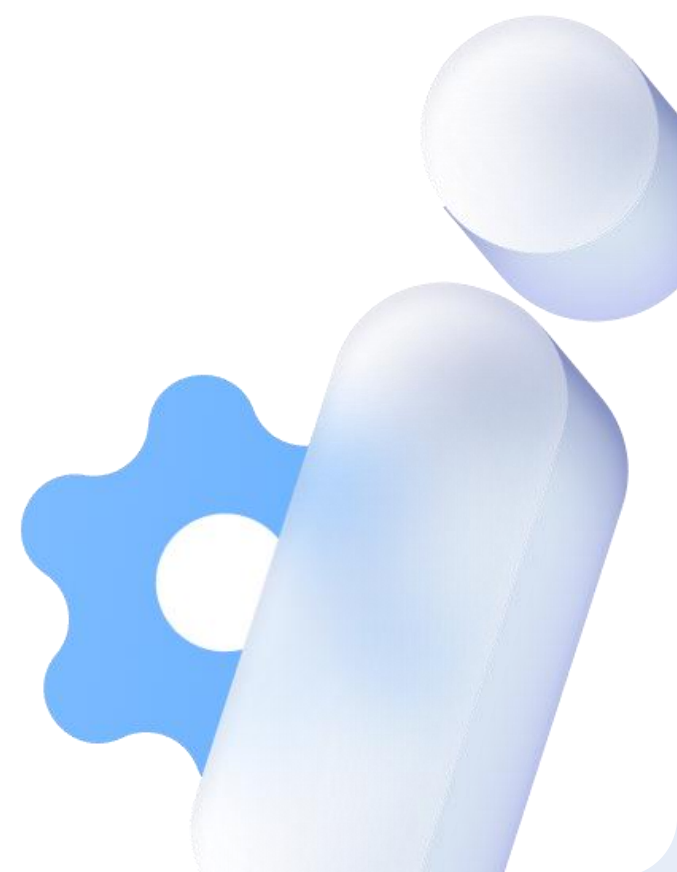
Только с РСЯ или по совмещённой модели



02

# Как подбирается реклама и работает аукцион

# Как подбираются объявления



## Нейросеть анализирует контент и тематику вашего канала

Для показов отбираются объявления, которые соответствуют тематикам вашего канала



## Учитывается стратегия подбора рекламы, которую вы настроили в интерфейсе

Стратегия подбора рекламы

По тематике

По доходу

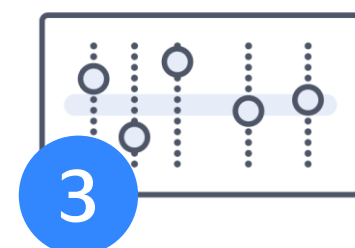
Наибольшее соответствие ?

Среднее соответствие ?

Равновесная стратегия ?

Оптимальная стратегия ?

Максимальный доход ?



## Отобранные кандидаты проходят через различные фильтры

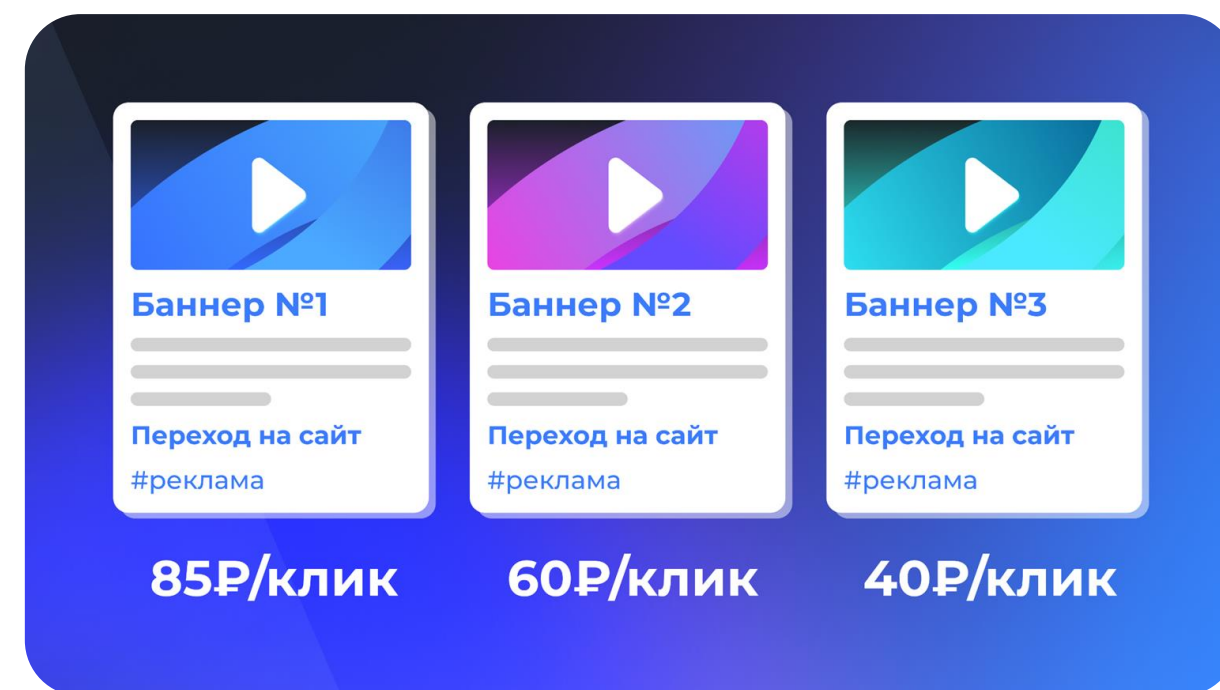
Например, мы не публикуем одну и ту же рекламу два раза и не показываем в каналах рекламу деликатных тематик. Здесь же применяются ваши блокировки тематик и доменов и таргетинги со стороны рекламодателя

# Как работает аукцион

1

Каждому объявлению присваивается ставка

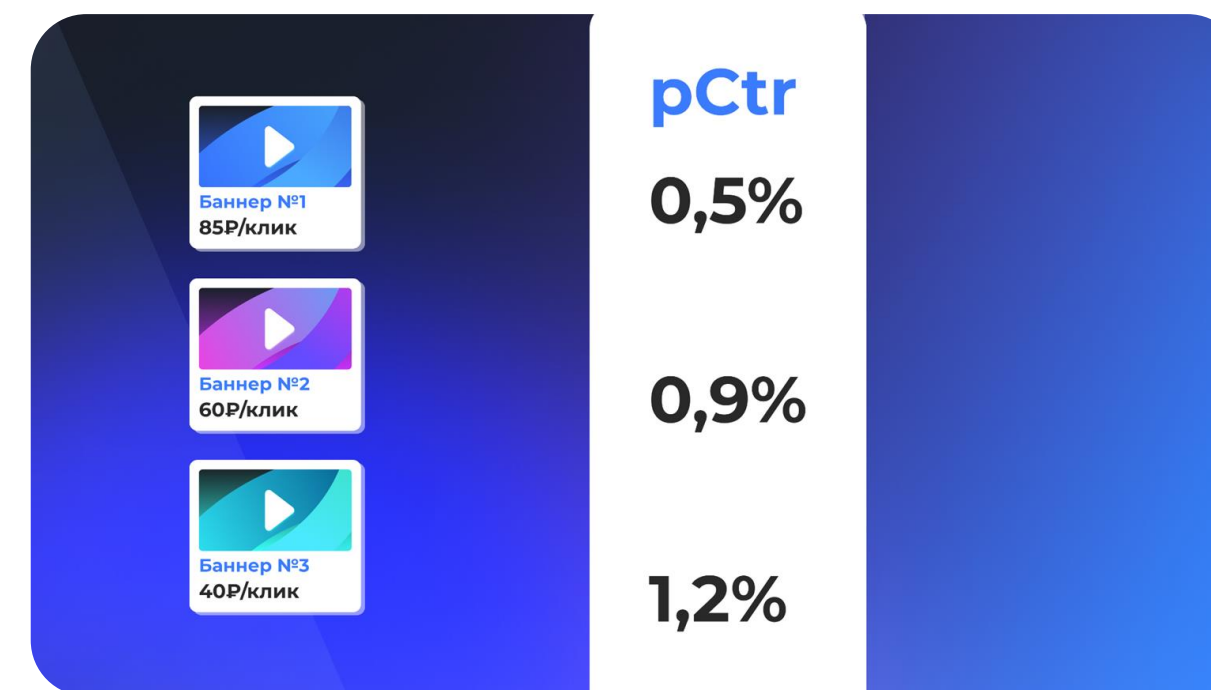
Она складывается из настроек и ограничений бюджета рекламодателя



2

Прогнозируется кликабельность объявления

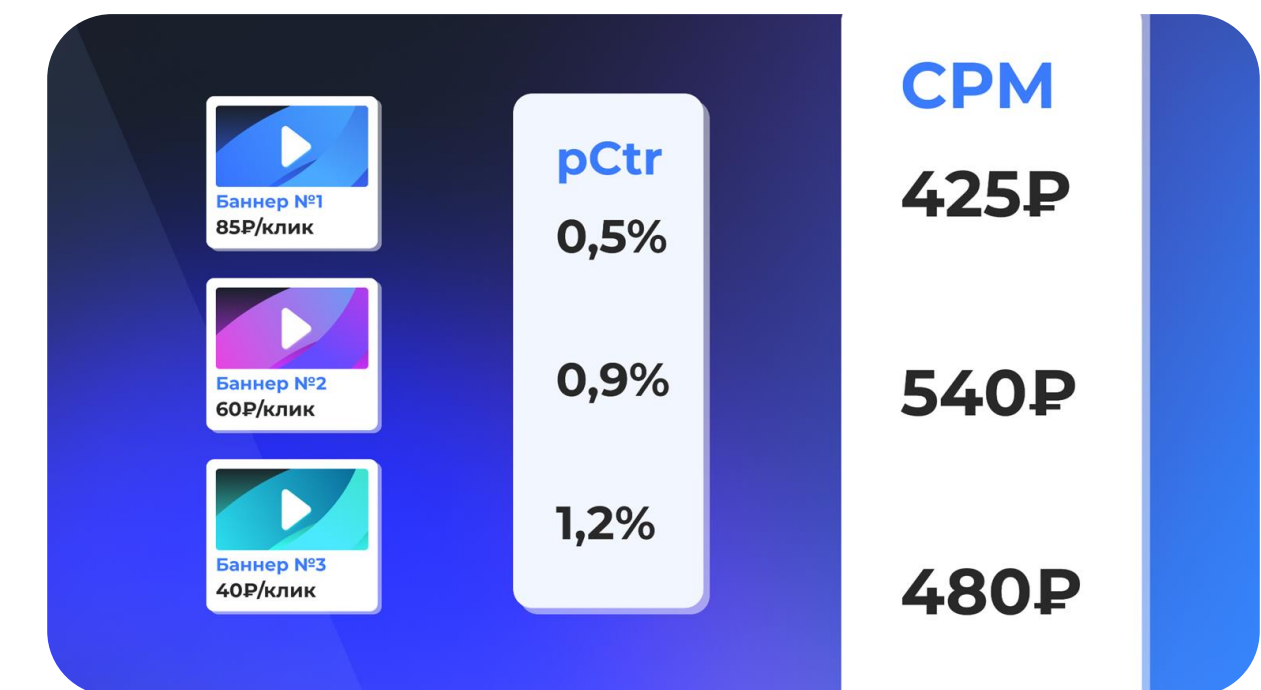
Прогноз основывается на различных данных, например на уже показанной рекламе в вашем канале и статистике по конкретному объявлению в похожих каналах



3

Цена за тысячу показов (CPM) предсказывается на основе ставки и кликабельности

$CPM = \text{ставка за клик} \times 1000 \times pCtr$

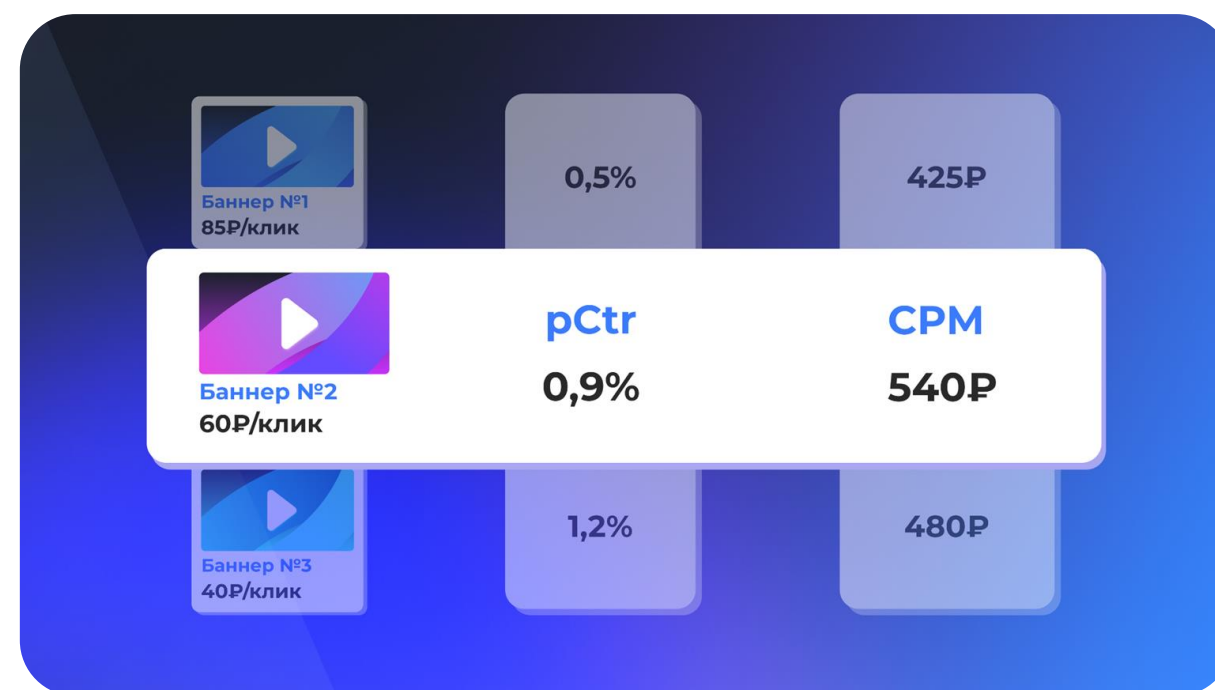




# Как работает аукцион

## 4

К показу отбирается объявление с самой высокой CPM



## 5

Вознаграждение формируется по статистике показов объявления



Данные по кликам, которые были в вашем канале, применяются для предсказания кликабельности у будущих кандидатов к показу на вашем канале



03

# Как добавить телеграм-канал в РСЯ



# Как приостановить публикацию рекламы

- › Не удаляйте бота
- › Зайдите в партнёрский интерфейс Рекламной сети и рядом с вашим каналом нажмите три точки
- › Далее нажмите «Приостановить»

*Возобновить публикацию можно так же — через партнёрский интерфейс РСЯ. Нажмите рядом с вашим каналом три точки и выберите «Возобновить»*



# Как устроена маркировка рекламы в РСЯ

- › Все объявления содержат метку «Реклама» и токен
- › Токен находится в кликовой ссылке объявления
- › Данные автоматически отправляются в ЕРИР через ОРД Яндекса

*Чтобы данные передавались в ЕРИР автоматически, нужно только внести платежные реквизиты*





## **Что делать, если вышедший рекламный пост вам не понравился**

Не стоит его редактировать самостоятельно — это нарушает правила нашей сети. Просто удалите его.

Вознаграждение начислится по показам, которые успели накопиться



## **Что делать, если в указанные временные слоты часто не публикуется реклама**

Попробуйте расширить настройки: выберите опцию «Максимальный доход» для стратегии подбора рекламы и стратегии CPM.

Проверьте, что вы не заблокировали слишком много тематик в разделе «Тематики»



# В какое время публиковать рекламу

- › Выбирайте время, когда аудитория активна
- › Не публикуйте контент сразу после рекламы — так рекламное объявление получит больше просмотров, а вы — большее вознаграждение



## Что делать, если CPM за рекламу не оправдывает ожиданий

Попробуйте выставить желаемый порог.

**Но будьте осторожны:** при ограничении по CPM может подбираться меньше рекламных объявлений, и ваш совокупный доход может уменьшиться





# Как зарабатывать больше

- › Развивать канал: работать над контентом и привлечением заинтересованной аудитории
- › Экспериментировать со стратегиями, частотой и временем показа рекламы

# Выводы

# Преимущества монетизации с РСЯ для владельца канала

## Экономьте время на поиске рекламодателей

Система найдёт релевантные объявления от проверенных рекламодателей, а бот опубликует рекламу в канале



## Управляйте частотой и временем показов

Вы сами решаете, как часто и в какое время показывать объявления в вашем канале



## Будьте уверены в качестве рекламы

В канале появятся объявления из Директа, они проходят строгую модерацию: от тематики до текста и картинки



## Не думайте о маркировке

Все креативы размечены в соответствии с поправками к закону «О рекламе»

Данные о рекламе будут автоматически передаваться в ЕРИР через ОРД Яндекса



# Рекомендации по эффективной монетизации

## ➤ Как приостановить публикацию рекламы

Не удаляйте бота. Зайдите в партнёрский интерфейс Рекламной сети и рядом с вашим каналом нажмите три точки. Далее нажмите «Приостановить».

Возобновить публикацию можно так же — через партнёрский интерфейс РСЯ. Нажмите рядом с вашим каналом три точки и выберите «Возобновить».

## ➤ Что делать, если вышедший рекламный пост вам не понравился

Не стоит его редактировать самостоятельно — это нарушает правила нашей сети.

Просто удалите его. Вознаграждение начислится по показам, которые успели накопиться.

## ➤ Что делать, чтобы рекламные объявления с нежелательными тематиками или доменами не выходили в канале

Их можно исключить в разделах «Тематики» и «Блокировки».

Однако, если заблокировать слишком много тематик, можно получить меньше рекламных объявлений.

## ➤ Что делать, если в указанные временные слоты часто не публикуется реклама

Попробуйте расширить настройки: выберите опцию «Максимальный доход» для стратегии подбора рекламы и стратегии СРМ. Проверьте, что вы не заблокировали слишком много тематик в разделе «Тематики».

## ➤ В какое время лучше публиковать рекламу?

Выбирайте время, когда аудитория активна. Не публикуйте контент сразу после рекламы — так рекламное объявление получит больше просмотров, а вы — большее вознаграждение.

## ➤ Что делать, если СРМ за рекламу не оправдывает ожиданий

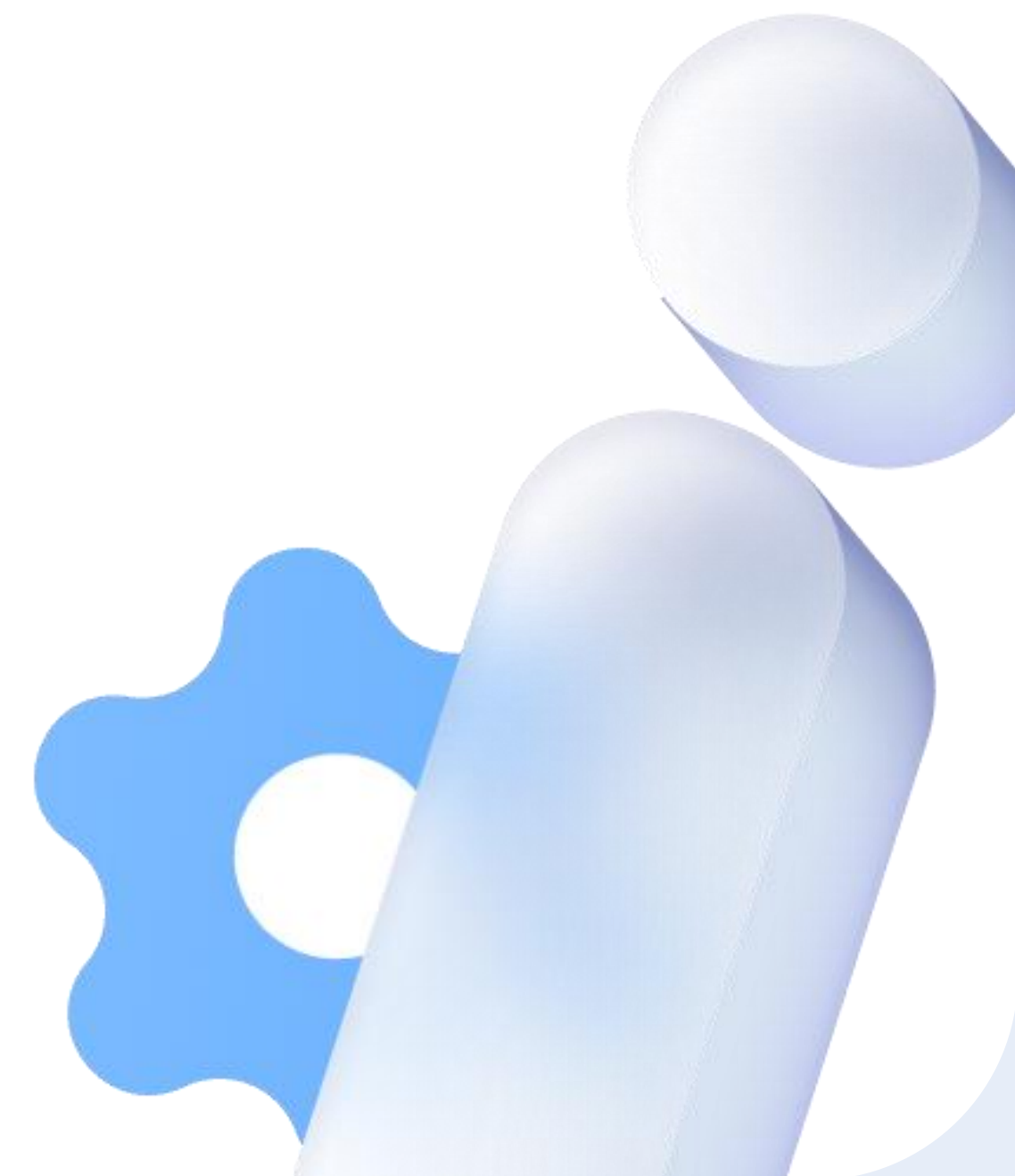
Попробуйте выставить желаемый порог. Но будьте осторожны: при ограничении по СРМ может подбираться меньше рекламных объявлений, и ваш совокупный доход может уменьшиться.

## ➤ Как зарабатывать больше

Развивать канал: работать над контентом и привлечением заинтересованной аудитории. Экспериментировать со стратегиями, частотой и временем показа рекламы.

# Дополнительные материалы

- [О рекламе в телеграм-каналах с РСЯ](#)
- [Справка](#)
- [Регистрация в Рекламной сети Яндекса](#)
- [Всё о вознаграждении и выплатах](#)



# Спасибо! А теперь Q&A

Поделитесь мнением об эфире →





я Реклама

# Успешной монетизации!

Антон Попов

Менеджер по развитию  
рекламы в телеграм-каналах

Антон Скорняков

Руководитель службы разработки  
рекламных продуктов и инвентаря



[Подключайте каналы  
и зарабатывайте на рекламе](#)



Будьте в курсе новостей  
и оставайтесь на связи  
с поддержкой: [подписывайтесь  
на телеграм-канал РСЯ](#)