

Реклама в ПромоСтраницах

Как привлечь новых клиентов

Татьяна Курепина
Руководитель группы по работе с агентствами



запись трансляции будет

Формат

Расскажем, как работают ПромоСтраницы, какие бизнес-задачи можно решить с помощью сервиса и как готовить контент

1 час

Продолжительность вебинара



Татьяна Курепина

Руководитель группы
по работе с агентствами

- › Опыт работы в digital с 2017 года
- › До перехода на сторону площадки работала в рекламном агентстве
- › Помогает сетевым и top-performance агентствам успешно запускать кампании в ПромоСтраницах

Давайте знакомиться

Пришлите в чат цифру:

1

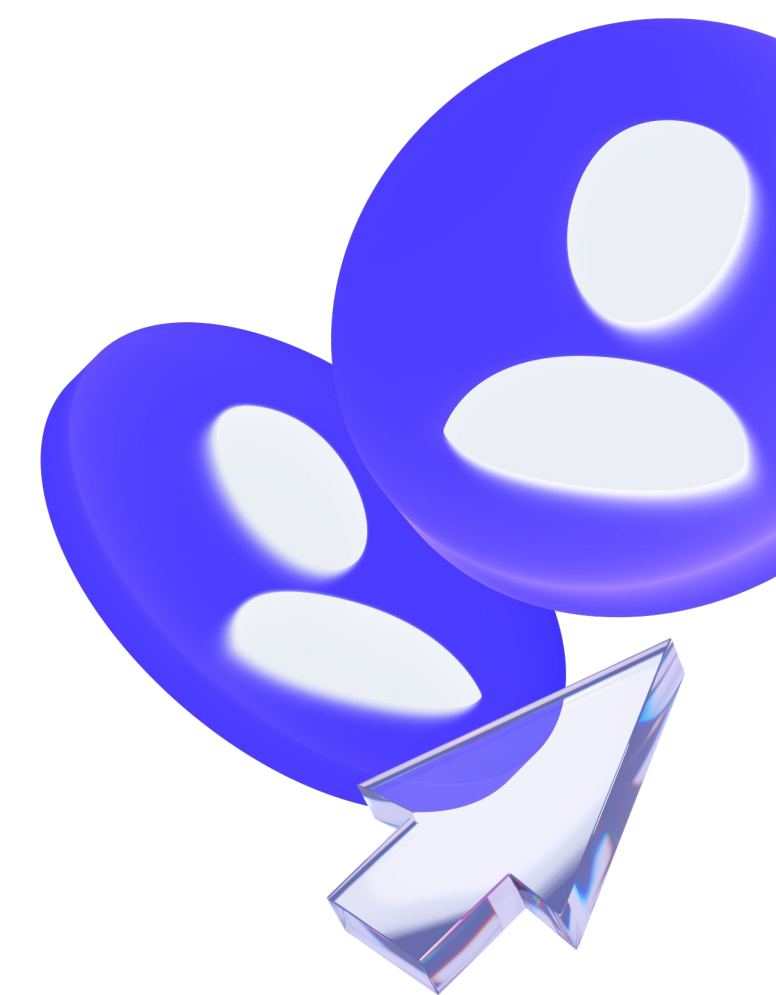
Вы знакомы
с ПромоСтраницами
и уже работали
с сервисом

2

Вы слышали
о ПромоСтраницах,
но не работали с ними

3

Вы не знакомы
с сервисом и хотели бы
узнать больше



План

- 1** ПромоСтраницы и их преимущества
- 2** Места размещения ПромоСтраниц
- 3** Аудитория и выбор в пользу бренда
- 4** Настройка, аналитика, тексты
- 5** Этапы работы с рекламной кампанией

ЧТО?





Алиса и умные устройства

Вы и не догадывались: 5 функций Станции Мини с Алисой

ПромоСтраницы

1,5 мин. · 288 тыс. прочитали

Кажется, уже все знают о том, что умная Яндекс Станция с Алисой умеет включать музыку, отвечать на самые разные вопросы или, например, сообщать прогноз погоды. Но

ПромоСтраницы

Рекламный сервис Яндекса для создания и продвижения статей.

ПромоСтраницы обеспечивают вовлечённый контакт с аудиторией и побуждают её совершить целевое действие.

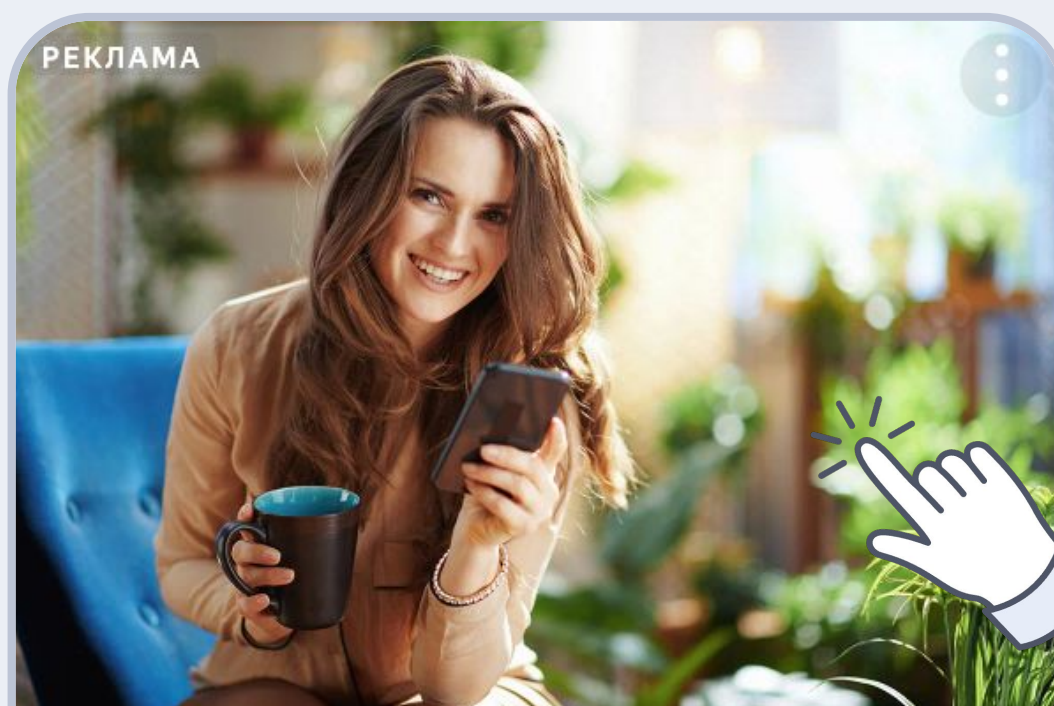
Путь пользователей в ПромоСтраницах

Кликают по баннеру

Переходят в статью и читают её в среднем 2+ минуты

Более 50% дочитавших переходят на ваш сайт с помощью Scroll2Site

Изучают сайт с уже сформированным интересом к продукту или услуге



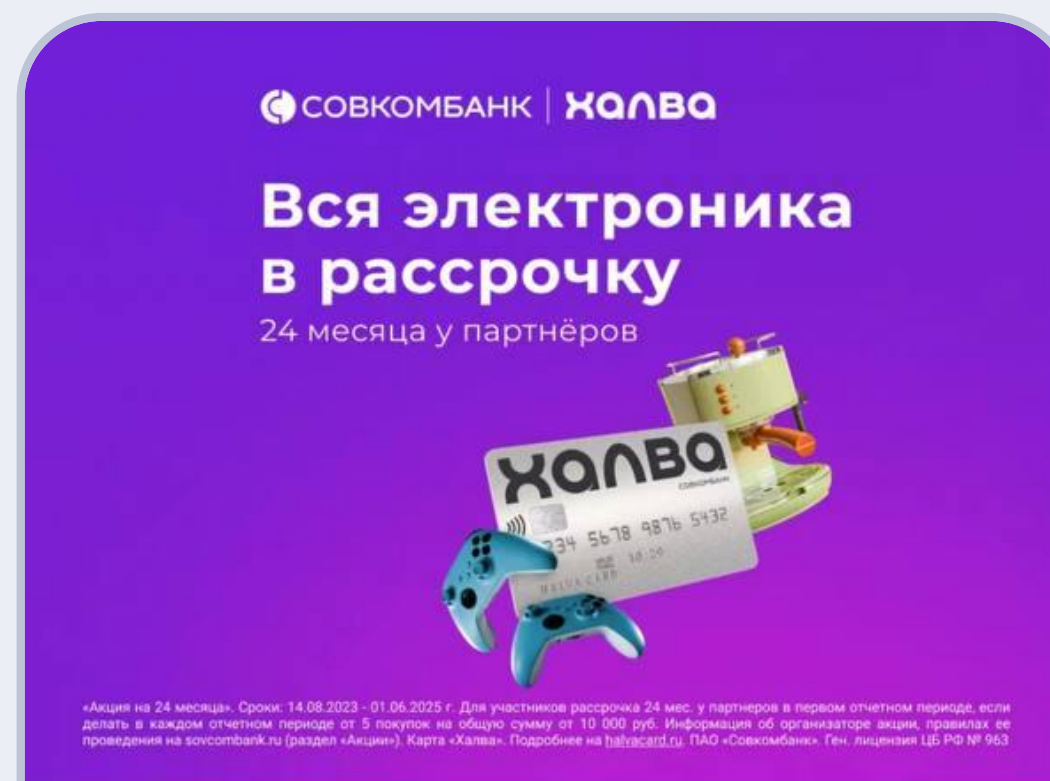
РЕКЛАМА

Х Карта Халва

5 моделей смартфонов, которые не уступают айфону

Отобрали для вас лучшие смартфоны по соотношению цена-качество

Узнать больше



Х Карта Халва

Подборка качественных смартфонов не хуже 15 айфона

ПромоСтраницы 1,5 мин. · 277 тыс. прочитали

Добротный смартфон сегодня не роскошь и не атрибут красивой жизни, а необходимость. Для многих самым надежным инструментом долгое время был айфон. С выходом последней модели iPhone

- наличные в рассрочку — удобно, когда срочно нужны купюры;
- начисление процентов на остаток по счету — выгоднее, чем просто хранить деньги под подушкой.

Заинтересовались?

Листайте дальше, чтобы перейти на страницу карты «Халва». Оформляйте карту и пользуйтесь всеми преимуществами рассрочки и специальных акций.

Финансовые услуги предоставляет ПАО «Совкомбанк»

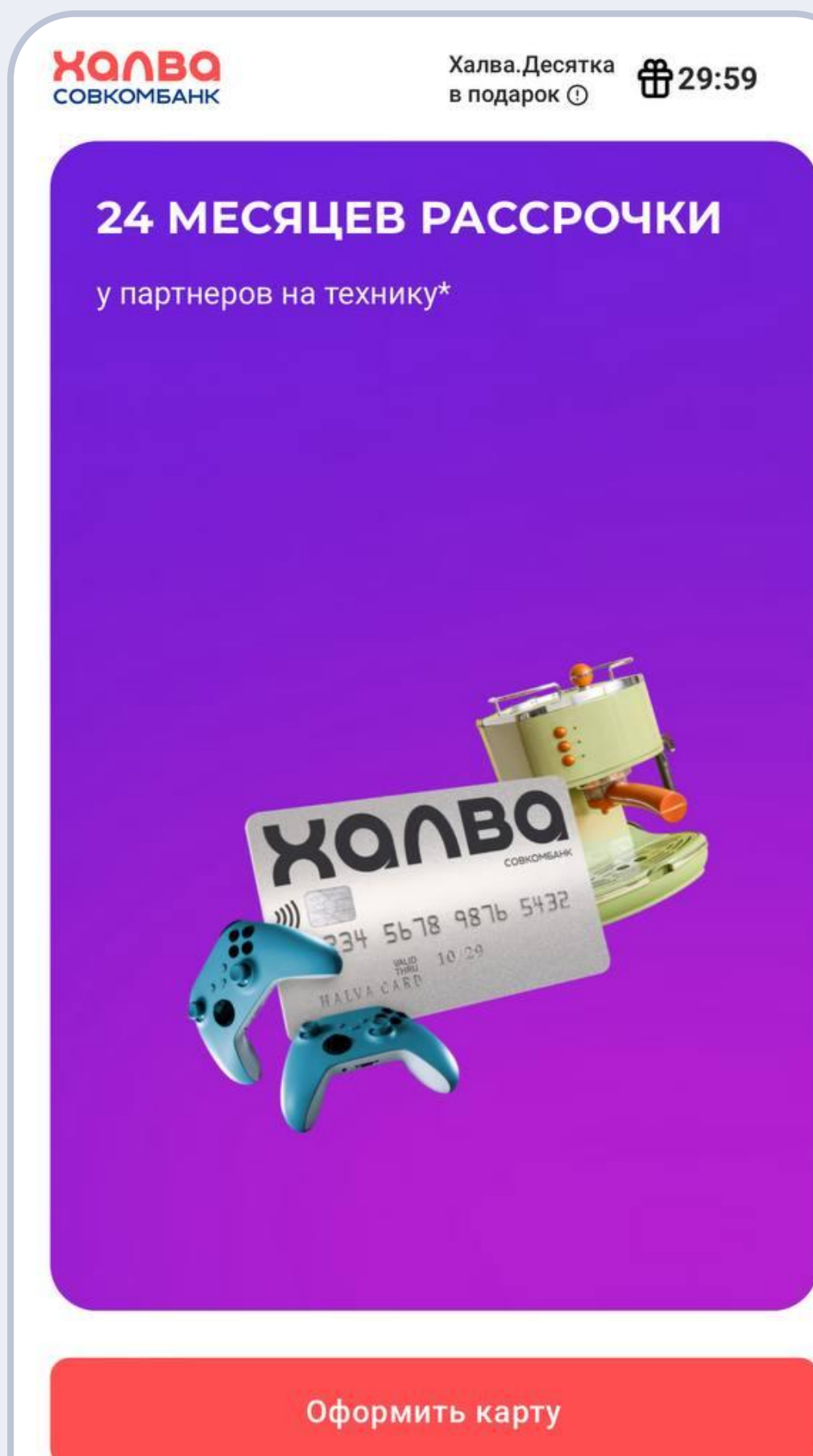
halvacard.ru

ХАЛВА

Халва.Десятка в подарок 29:57

24 МЕСЯЦЕВ РАССРОЧКИ

у партнеров на технику*



Оформить карту

ПромоСтраницы — это не только текст

- 🗨️ Расскажите о продукте или услуге с помощью визуальных инструментов: изображений с эффектом приближения, видеороликов и гифок
- ⚙️ Настройки дизайна позволят сделать страницу ещё более привлекательной: можно использовать брендовые цвета компании и ставить на обложку яркий баннер
- ★ Повысить вовлечённость можно с помощью интерактивных элементов: опросов, тестов и викторин в Яндекс Формах

Обложка на входе в статью

Привлечение внимания к тексту



Как взять рассрочку и не получить головную боль

ПромоСтраницы

12 тыс. прочитали • 1,5 мин.

Есть ситуации, когда выгоднее купить товар прямо сейчас, чем ждать и копить — и

ПромоСтраницы — это не только текст

- 🗨️ Расскажите о продукте или услуге с помощью визуальных инструментов: изображений с эффектом приближения, видеороликов и гифок
- 🛠️ Настройки дизайна позволят сделать страницу ещё более привлекательной: можно использовать брендовые цвета компании и ставить на обложку яркий баннер
- ★ Повысить вовлечённость можно с помощью интерактивных элементов: опросов, тестов и викторин в Яндекс Формах

Брендрование

ВКУСВИЛЛ
РАССВЕТА...
СОРБЕТЫ



Бесплатная доставка
моёженого

Реклама. АО «ВкусВилл», ОГРН 1217700253671. Юр. адрес: 142432, МО, г.о. Черноголовка, г. Черноголовка, ул. Лесная, д. 9, пом. 9



Здесь полезное вкусно —
ВкусВилл

Рассказали, как наестся
сезонных фруктов, пока
лето

ПромоСтраницы

2 мин. · 17 тыс. прочитали

ПромоСтраницы — это не только текст

- 🗨️ Расскажите о продукте или услуге с помощью визуальных инструментов: изображений с эффектом приближения, видеороликов и гифок
- ⚙️ Настройки дизайна позволят сделать страницу ещё более привлекательной: можно использовать брендовые цвета компании и ставить на обложку яркий баннер
- ★ Повысить вовлечённость можно с помощью интерактивных элементов: опросов, тестов и викторин в Яндекс Формах

Яндекс Формы в ПромоСтраницах



Колесо.ру

Тест: правильно ли вы выбираете шины для авто

ПромоСтраницы 1,5 мин. · 6,8 тыс. прочитали

Дважды в год в списке задач каждого водителя появляется важный пункт — поменять резину. Но сезонность — не единственный фактор, который важно учитывать при смене шин. Предлагаем пройти тест от Колесо.ру и узнать, на что специалисты рекомендуют обращать внимание.

* Вопрос №1. Когда вы покупаете летние шины?



- В конце зимы, чтобы к лету точно были
- С приходом весны, чтобы «переобуться» сразу после потепления
- В майские праздники, в перерыве между шашлыками



Примеры лучших ПромоСтраниц

Сайт

Команда наших редакторов просматривает новые ПромоСтраницы рекламодателей и отбирает самые удачные. На них можно ориентироваться при создании рекламных кампаний и подготовке контента

- Брендинг
- Авто
- Мебель
- Недвижимость
- Дом и ремонт
- Fashion
- FMCG
- B2B
- Онлайн сервисы
- Техника
- Еда
- Образование
- Туризм
- Розничные сети
- Телеком
- Фарма и медицина
- Финансы и страхование
- Ювелирные украшения
- Красота
- Развлечения
- Товары для детей

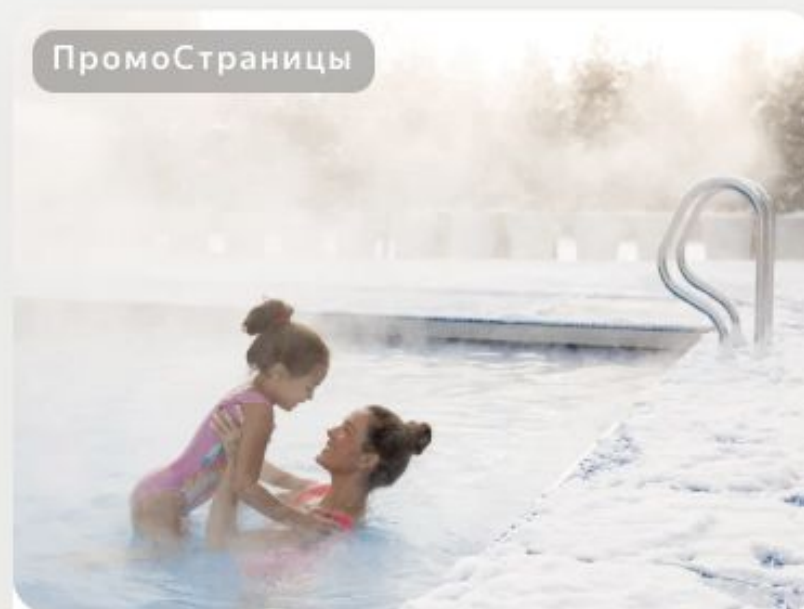


Одна из лучших кофемашин от DeLonghi

5 фишек кофемашины DeLonghi, которые вам понравятся

68 тыс. прочитали • 1 мин

DeLonghi

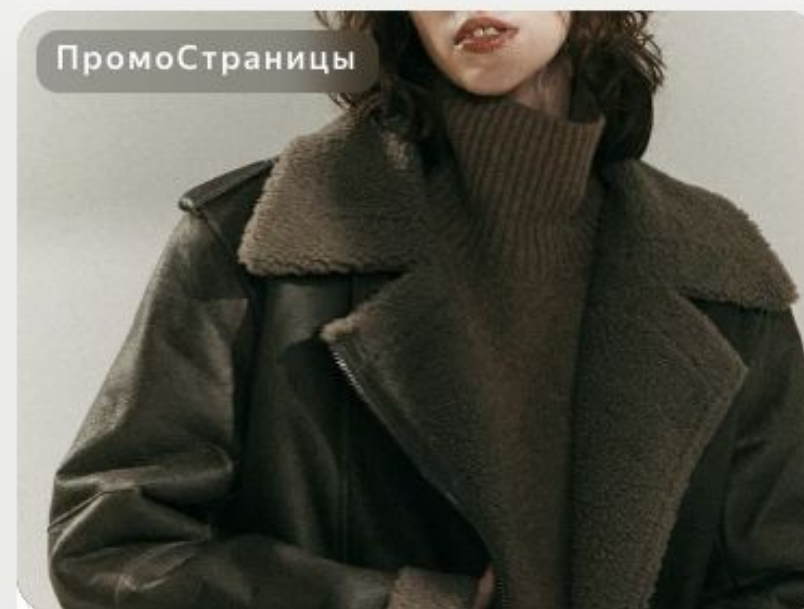


Загородный отель с аквапарком, в котором все включено

Акватермальный комплекс и другие фишки премиум-отеля ближайшего Подмосковья

359 тыс. прочитали • 1,5 мин

Sheraton Skypoint Luxe 5*



Не знаете, что носить зимой? Предлагаем готовые образы

Собрали сочетания для тех, кто хочет оставаться стильными даже зимой

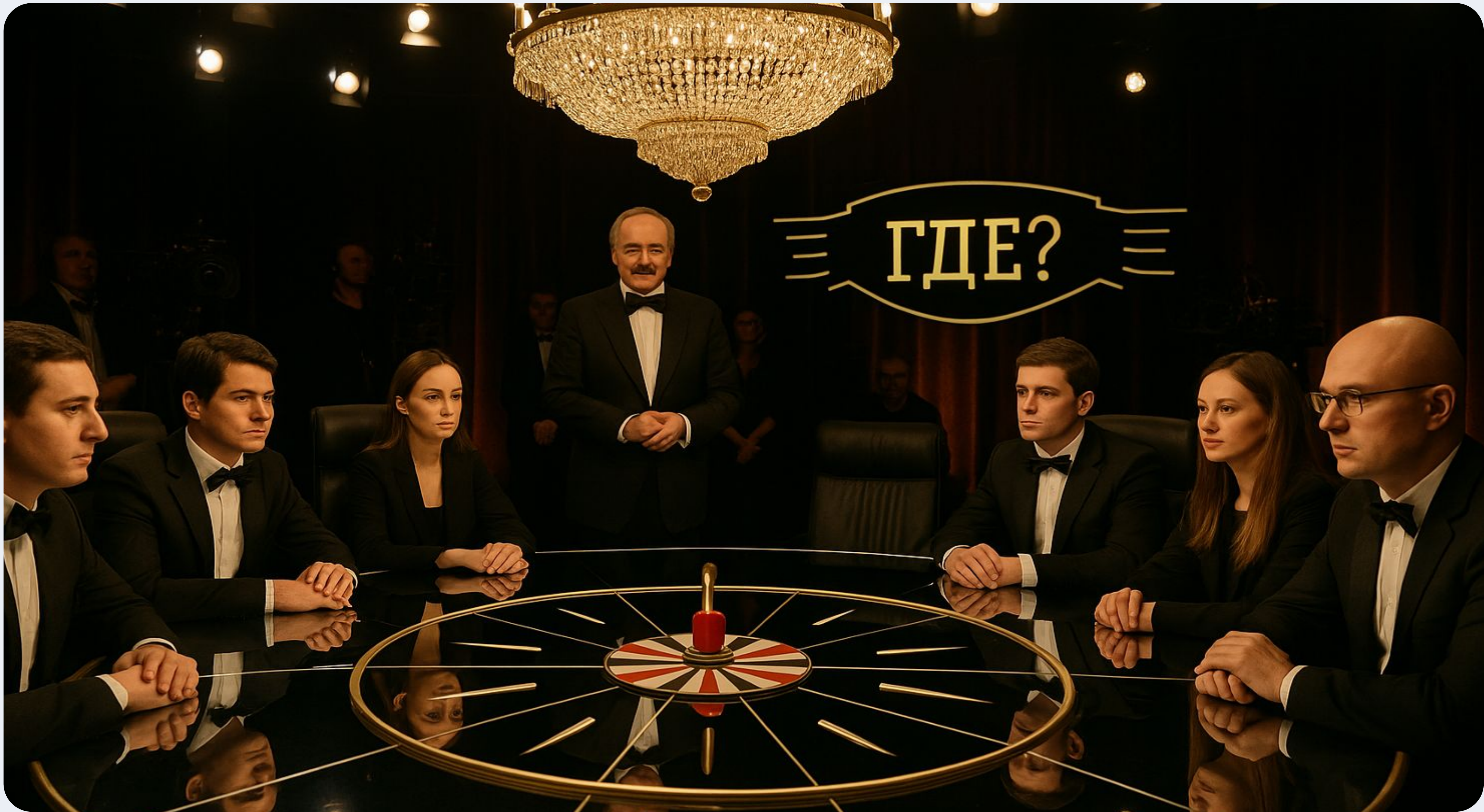
1,1 тыс. прочитали • 1,5 мин

Rendez-Vous

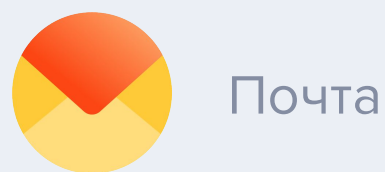
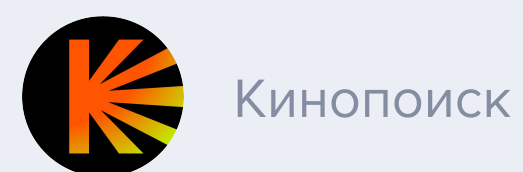
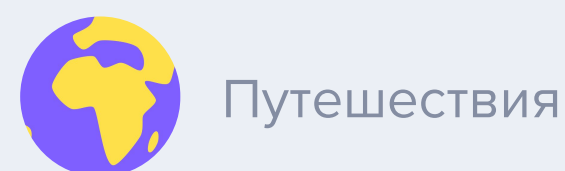
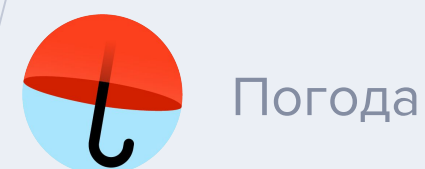
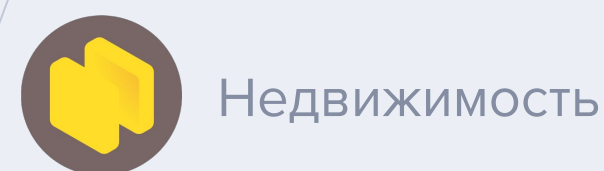
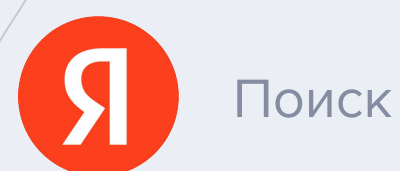


[Подборка по индустриям](#)

ГДЕ?



Яндекс
Поиск

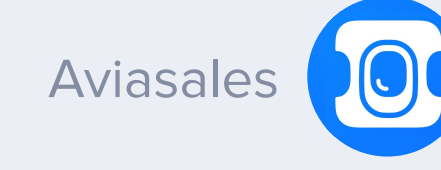
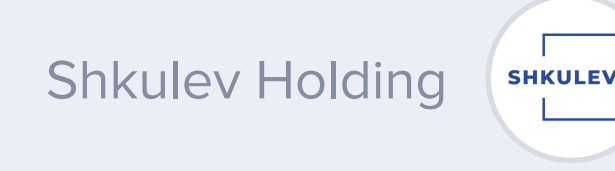
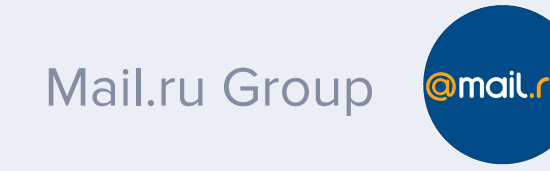
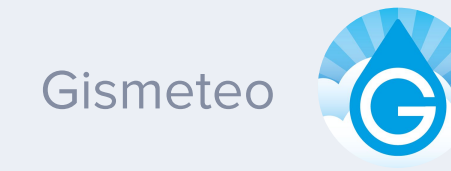
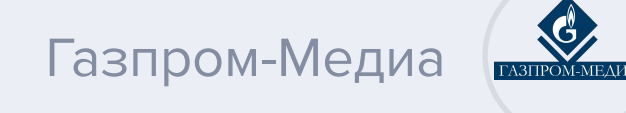


Сервисы
Яндекса

...

Найдите клиентов среди пользователей сервисов Яндекса и площадок-партнёров

РСЯ, сервисы Яндекса
и площадки-партнёры



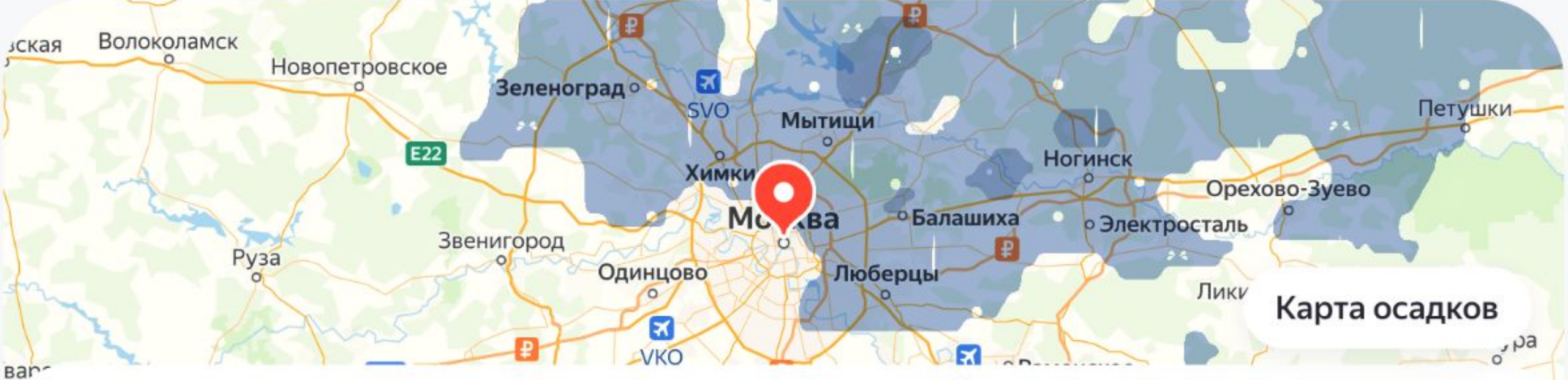
...

Площадки-
партнёры

ПромоСтраницы в РСЯ

Я Погода

Найти меня Москва, Тверской район В избранное



Карта осадков

-1° Пасмурно, в течение 30 минут ожидается снег с дождём
Ощущается как -5°
Вчера было 0°

Да, пасмурно Нет, не так

2 м/с, 3 740 53% 0°

Общий Пыльца Сад и огород На дорогах Водный спорт Рыбалка

Предупреждение
По данным гидрометцентра России: местами гололедица

Сегодня
Слабый снег с дождём с 16:40 до 17:40 · -3...+1° · слабый ветер 4-5 м/с, порывы до 10 м/с


16:00	17:00	18:00	19:00	19:22	20:00	21:00	22:00	23:00	Чт, 00
90%	90%			Закат					
-1°	0°	0°	0°		0°	0°	-1°	-1°	-1°

Попробуйте новое приложение Яндекс Погоды

Скачать

Погода для бизнеса

РЕКЛАМА



Яндекс ПромоСтраницы

Какой рекламный сервис выбрать для длительного контакта

Узнайте, кому подойдет реклама в ПромоСтраницах и зачем её запускать брендам

100+

млн человек

могут узнать о ценности
вашего бизнеса благодаря
ПромоСтраницам



85%

пользователей ПромоСтраниц
используют мобильные устройства



Собственный дом в пределах МКАД: показываем таунхаусы

ПромоСтраницы

33 тыс. прочитали • 1,5 мин.

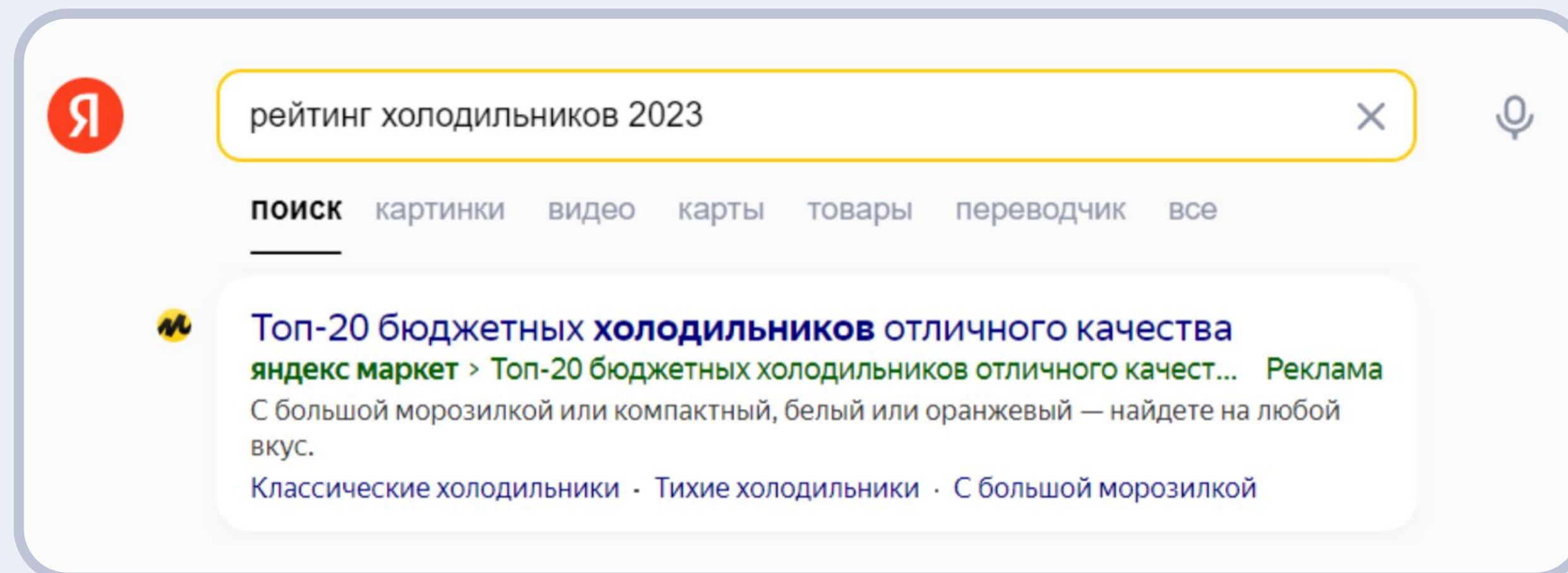
Когда покупаете недвижимость,
приходится выбирать: жить в

Размещение в РСЯ и Поиске

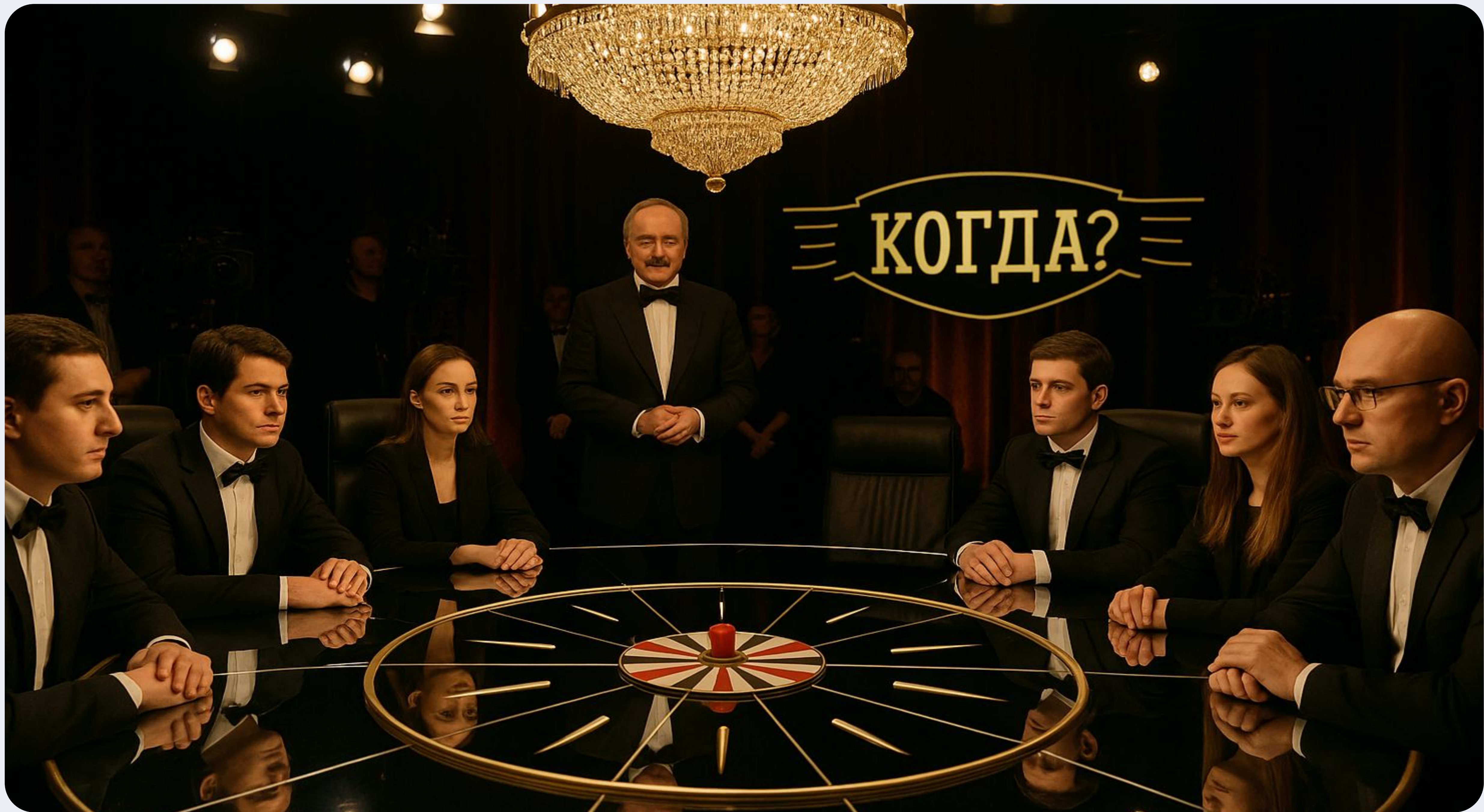
Вы можете выбрать место,
где будут показываться
ваши публикации.
Это повысит эффективность
рекламной кампании:

- Только Рекламная сеть Яндекса
- Поиск и Рекламная сеть Яндекса
- Только Поиск

Для Поиска может подойти тот же самый контент, который рекламодатели продвигают в РСЯ. Но чтобы кампании были более эффективными, важно подбирать к тексту другой комплект заголовков



КОГДА?



9 из 10 покупателей собирают информацию перед покупкой

Анализируют предложение, сравнивают цены, разбираются в характеристиках и изучают отзывы



Изучают 3 ресурса

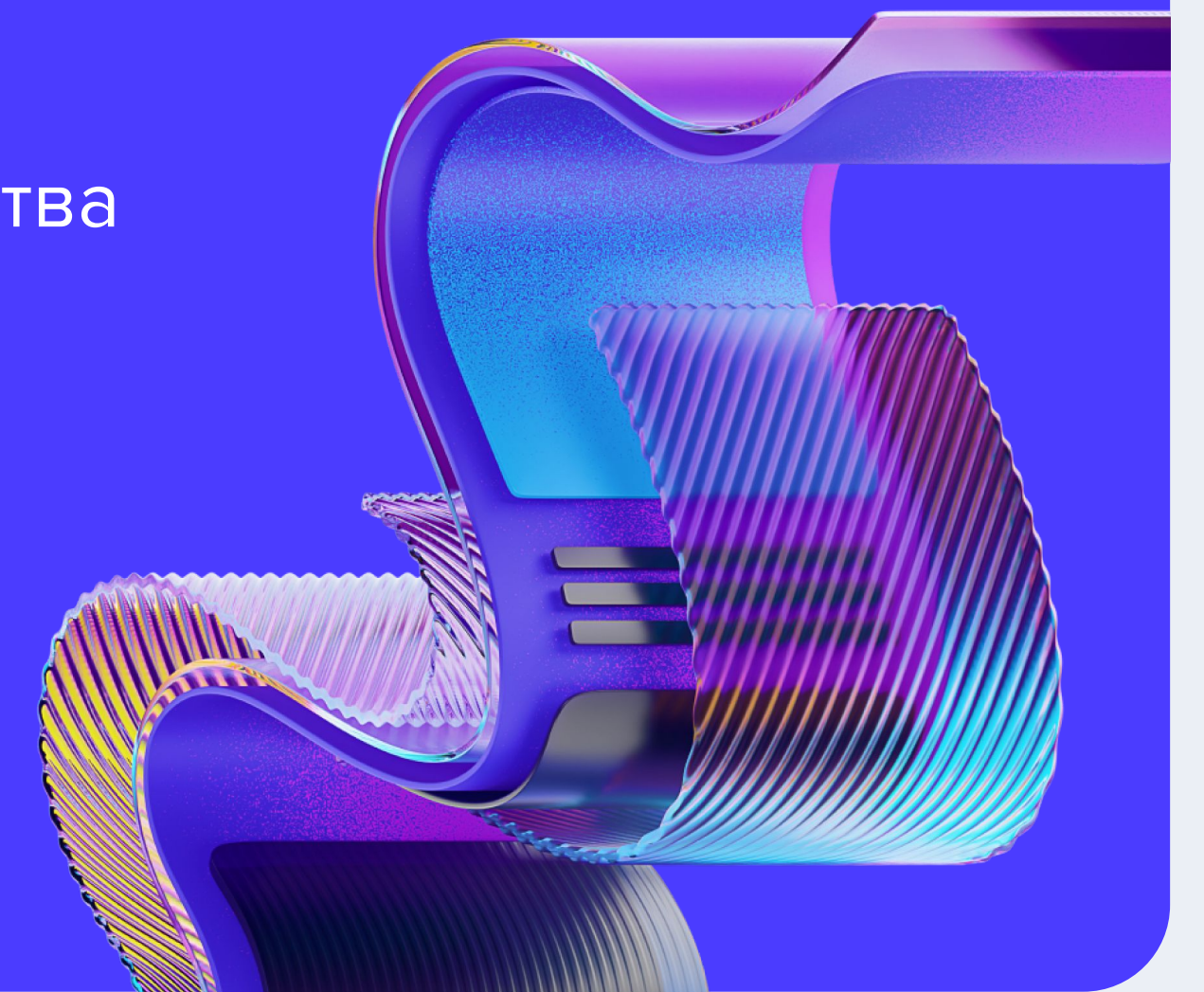
во время сбора информации о товаре или услуге в среднем



Находят ответы в ПромоСтраницах благодаря 2 минутам контакта

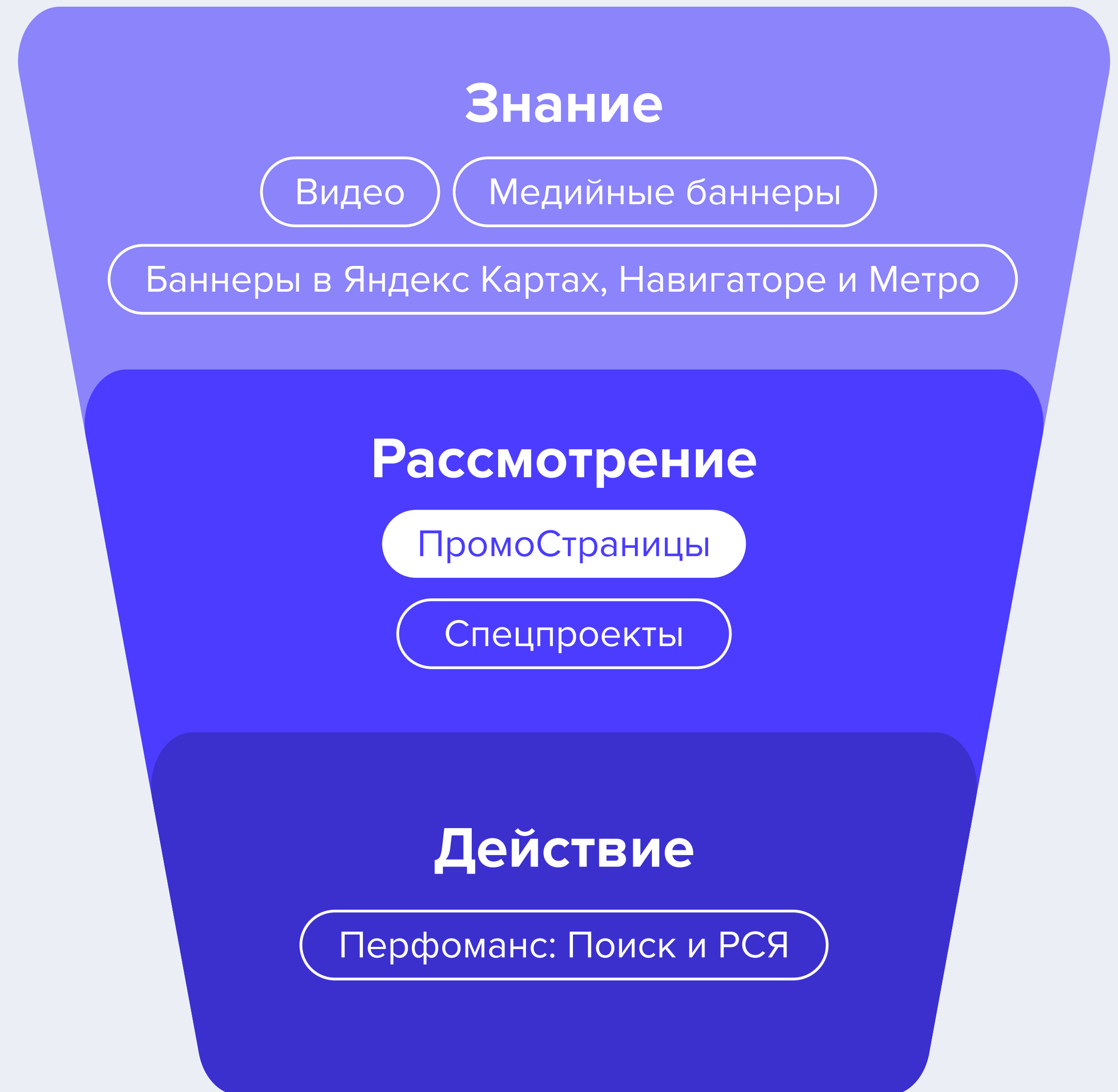
Это помогает брендам:

- Устранить барьеры и побудить к покупке
- Вовлечь и заинтересовать покупателя
- Донести преимущества и сильные стороны



ПромоСтраницы ведут людей от знания к готовности купить

- Помогают охватить и вовлечь новую аудиторию
- Позволяют заинтересовать людей в покупке именно вашего продукта

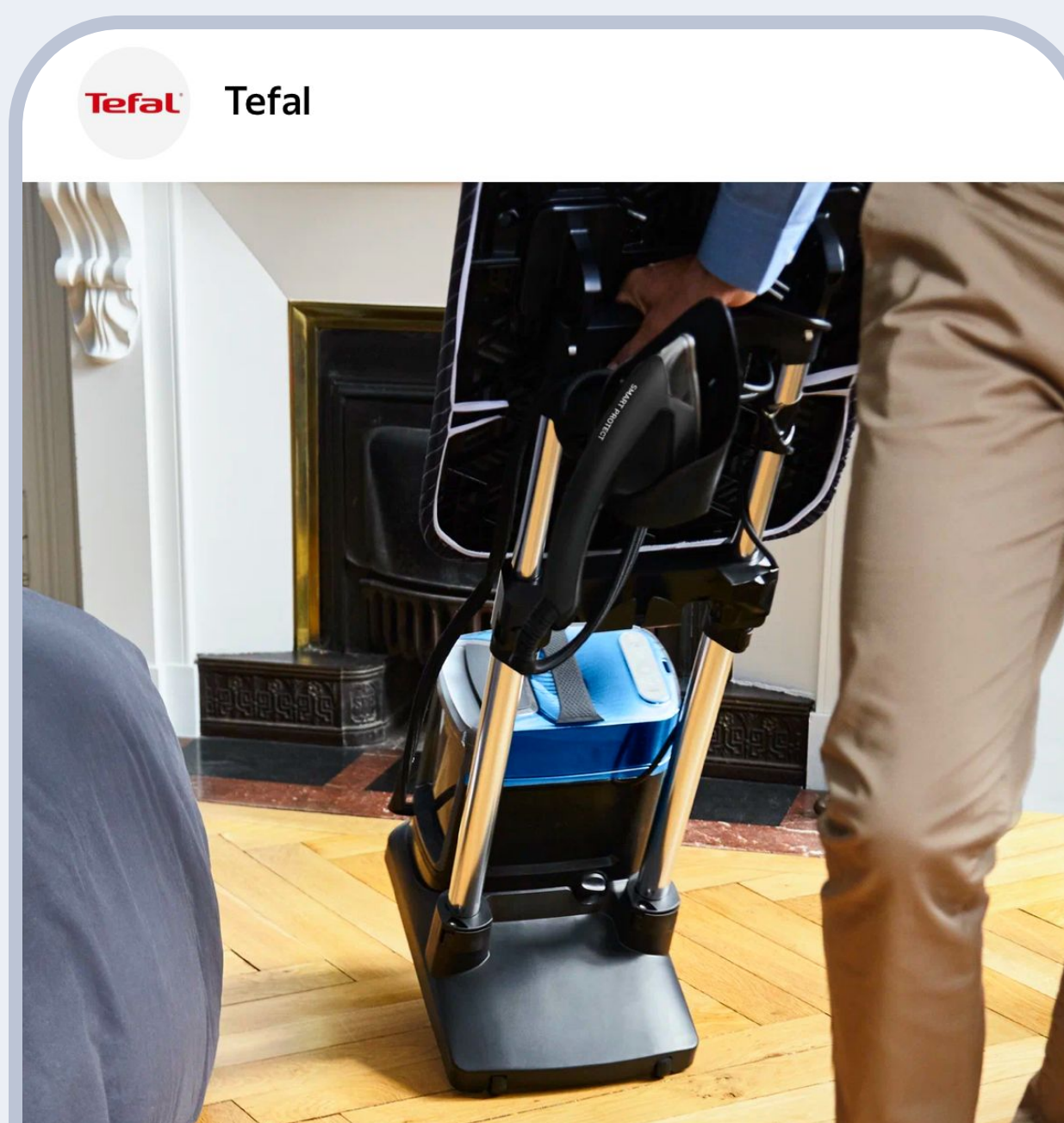


В ПромоСтраницах вы можете

🔥 Рассказать о товарах и сформировать интерес к покупке

📖 Научить ориентироваться в широком ассортименте

⚙️ Помочь разобраться в сложных товарах или услугах



Заменила утюг гладильной системой. Вот что изменилось

ПромоСтраницы 14 тыс. прочитали • 1,5 мин.

Привет, меня зовут Василина. Я

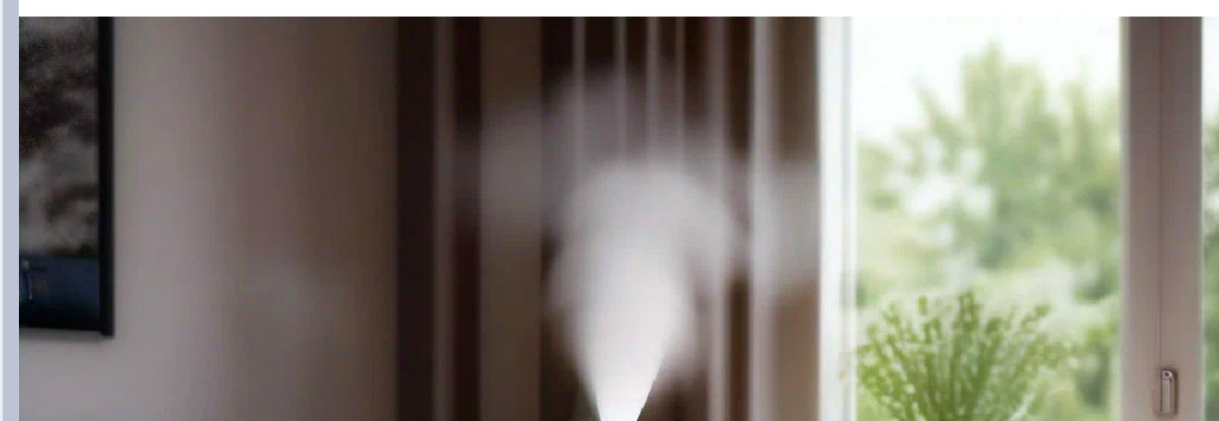


Топ-92 гаджетов Kitfort, которые сделают жизнь лучше

ПромоСтраницы 105 тыс. прочитали • 6 мин.

Kitfort знает толк в гаджетах для комфортной жизни, но не заламывает высокий ценник.

Составили подборку из 92 моделей — от пылесосов и кухонных помощников до приборов для домашнего ухода, которые советуют косметологи.



Рассказываем, с чего начать новичку на рынке инвестиций

ПромоСтраницы 475 прочитали • 2,5 мин.

Если отложенные деньги приумножаются, можно не бояться инфляции, быстро копить на крупные покупки и иметь постоянный пассивный доход. Это реально с правильными финансовыми инструментами — например, с инвестициями. Многие хотят инвестировать, но опасаются рисков и не знают, с чего начать. В статье дадим советы новичкам и на примере сервиса «Альфа-Инвестиции» расскажем об особенностях на старте.

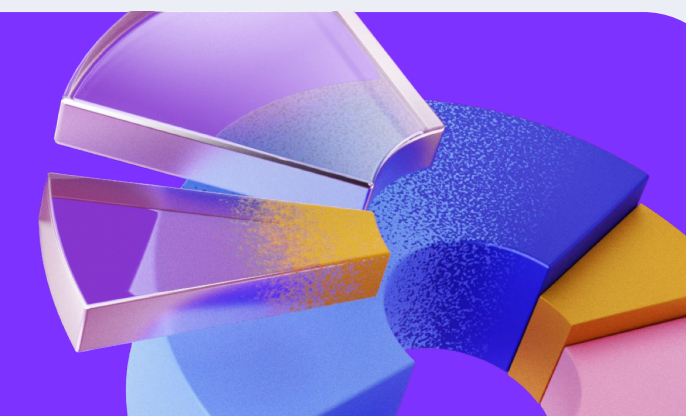
ПромоСтраницы подходят для разных задач

Если вы оцениваете маркетинг через целевые действия



- Получить микроконверсии, которые покажут заинтересованность в покупке в будущем
- Сформировать спрос или переключить его на приоритетные категории
- Расширить воронку — ПромоСтраницы приводят новых покупателей
- Получить дополнительное место в поисковой выдаче по информационным запросам

Если вам важно влиять на бренд-метрики



- Получить новый способ охвата целевой аудитории
- Рассказать про сильные стороны продукта и отработать барьеры покупателей
- Отстроиться от конкурентов в новой точке касания с аудиторией
- Обеспечить в среднем 2 минуты вовлечённого контакта потребителей с вашим брендом

Доступ к широкой и платёжеспособной аудитории



58%
Женщины

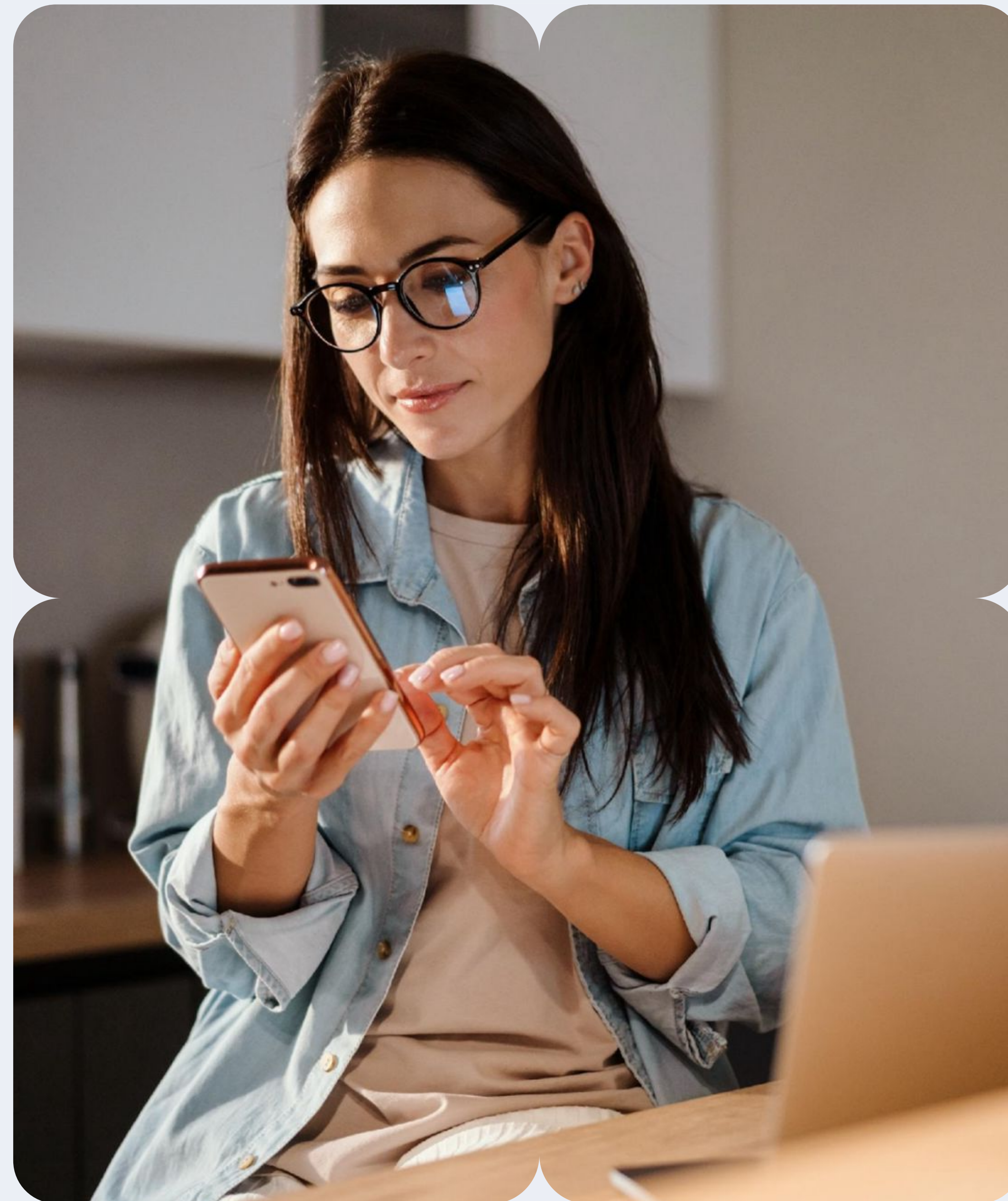
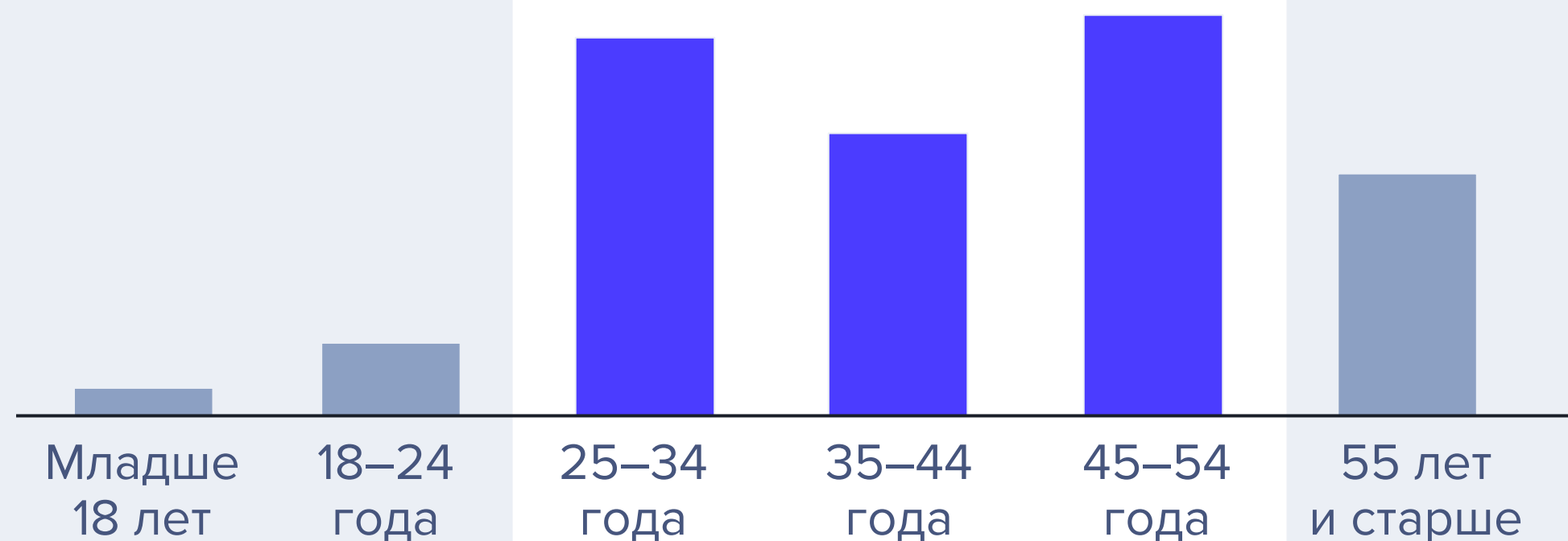


42%
Мужчины

Возраст

70%

Платёжеспособная аудитория



ПромоСтраницы приводят новых клиентов

70%

визитов из ПромоСтраниц
сделаны новой аудиторией





Таргетируйтесь на нужную вам аудиторию

Автотаргетинг

Находит аудиторию, которую может заинтересовать ваше предложение:

1. На основе заголовков и содержания ваших статей находит аудиторию, которая интересуется темой
2. Собирает людей, которые похожи на тех, кто уже прочитал ваши статьи



Точные настройки

- Таргетинг по полу, возрасту, устройствам и гео
- Расширенный географический таргетинг



Интересы

Помогают находить людей, которые недавно искали товары или услуги, похожие на ваши

Настраиваются списками, которые сохраняются в рекламном кабинете



Типы рекламных кампаний

Оптимизация конверсий

За указанный период или в рамках определённого бюджета кампания найдёт максимум пользователей, которые наиболее вероятно совершат необходимое целевое действие



Оптимизация конверсий для приложений

Специальные стратегии адаптированы для продвижения мобильных приложений. За указанный период или в рамках определённого бюджета они найдут максимум пользователей, которые захотят скачать приложение или совершить целевое действие внутри него



Оптимизация дочитываний

За указанный период или цену кампания найдёт максимум пользователей, которые заинтересованы в чтении статьи



Оптимизация переходов

За указанную цену, период или в рамках определённого бюджета, кампания найдёт максимум пользователей, которые захотят перейти из статьи на сайт



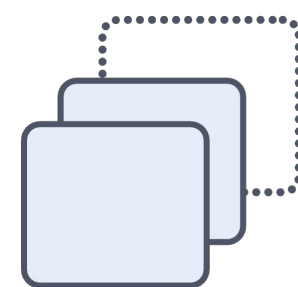
Сегменты аудитории

Для подключения доступны сегменты, которые привязаны к вашему аккаунту в Яндекс Аудиториях или к которым у вас есть доступ

Look-alike

Помогает показывать статьи похожей аудитории.

Улучшает качество поиска новой аудитории и повышает эффективность кампании на старте



Исключение сегмента

Помогает таргетироваться только на новую аудиторию.

Исключите сегмент ваших покупателей или тех, кто был на вашем сайте



Кастомные сегменты*

от 500 тыс. ₹

Позволяют показывать статьи выбранной аудитории.

Дают возможность обратиться к более специфичной аудитории



* Доступно для размещения от 500 000 ₹ в месяц при наличии технической возможности

Аналитика от ПромоСтраниц

Post-campaign аналитика

Показывает результаты кампании, лучшие креативы по базовым метрикам:

CTR

% дочитываний

% переходов

показы

цена перехода

CR

✓ **Доступна всем в интерфейсе**

Отчёт по отложенным конверсиям

Позволяет увидеть, какие статьи приносили больше всего будущих покупателей.

Помогает оценить, как креативы работают на конверсии

✓ **Доступен всем в интерфейсе**

Post-view отчёт

Показывает рост поискового интереса и конверсий в сравнении с контрольной группой (при наличии технической возможности)

Search Lift

Conversion Lift

 **Доступен в пакетах Plus и выше**

Аналитика от ПромоСтраниц

Post-campaign аналитика

Показывает результаты кампании, лучшие креативы по базовым метрикам:

CTR

% дочитываний

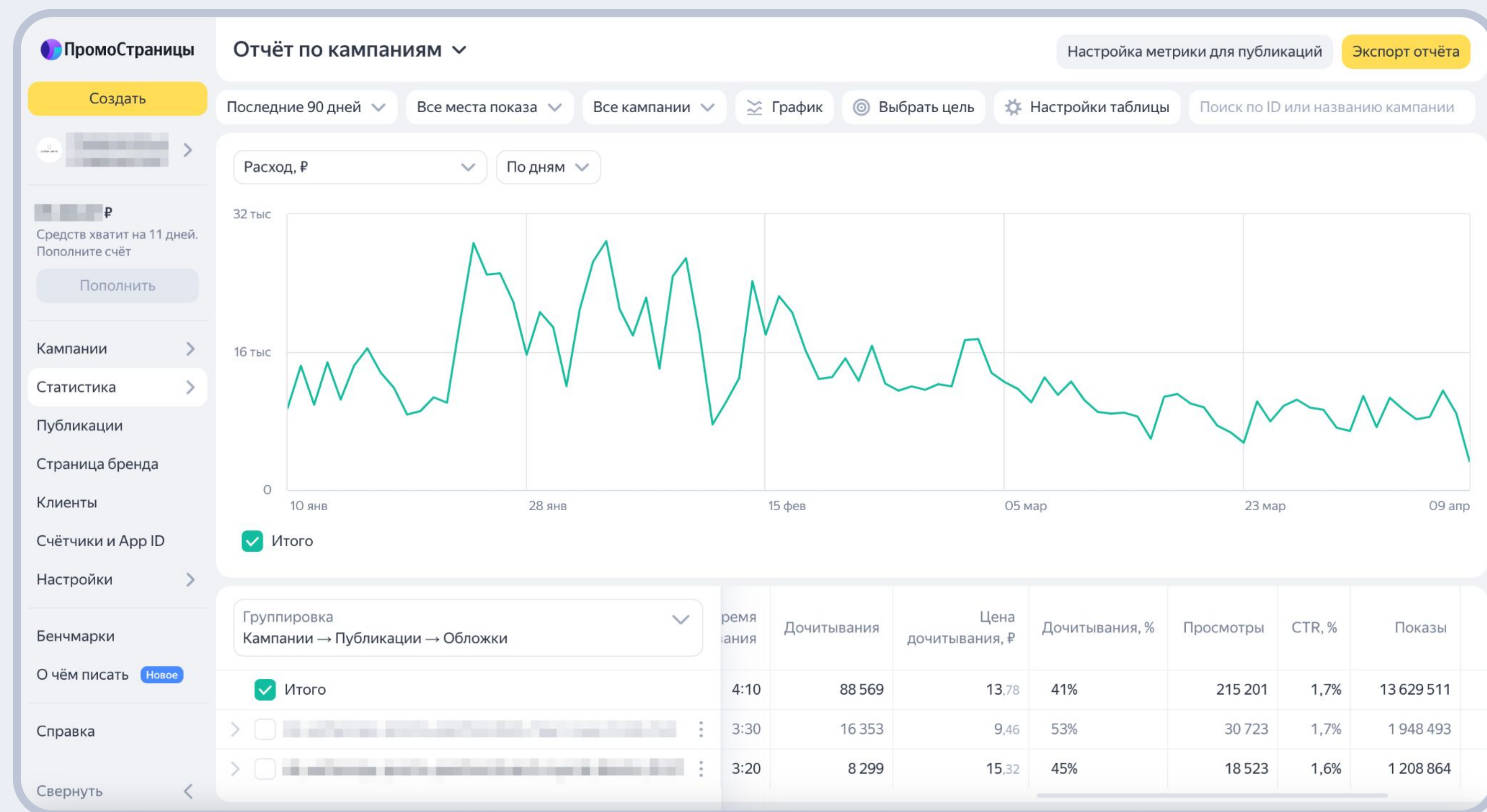
% переходов

показы

цена перехода

CR

✓ **Доступна всем в интерфейсе**



Аналитика от ПромоСтраниц

Отчёт по отложенным конверсиям

Позволяет увидеть, какие статьи приносили больше всего будущих покупателей. Помогает оценить, как креативы работают на конверсии.

✓ Доступна всем в интерфейсе

Отчёты по конверсиям β ▼ Старая версия Настройка ме

Общий Дней до первого достижения цели Визитов до первого достижения цели

Поиск по ID или названию кампании Последние 90 дней ▼ Атрибуция: до 90 дней ▼ Достижение цели ▼

Группировка ▼
Счётчик → Цель → Кампании → Новизна посетителя

	Стоимость достижения цели	Расход	Всего достигнута цели	По последнему значимому клику	Отложенные достижения цели
Ecommerce: покупка	83,78	690 460,96	8 241	1 363	6 878

Аналитика от ПромоСтраниц

Post-view отчёт

Показывает рост поискового интереса и конверсий в сравнении с контрольной группой (при наличии технической возможности)

Search Lift

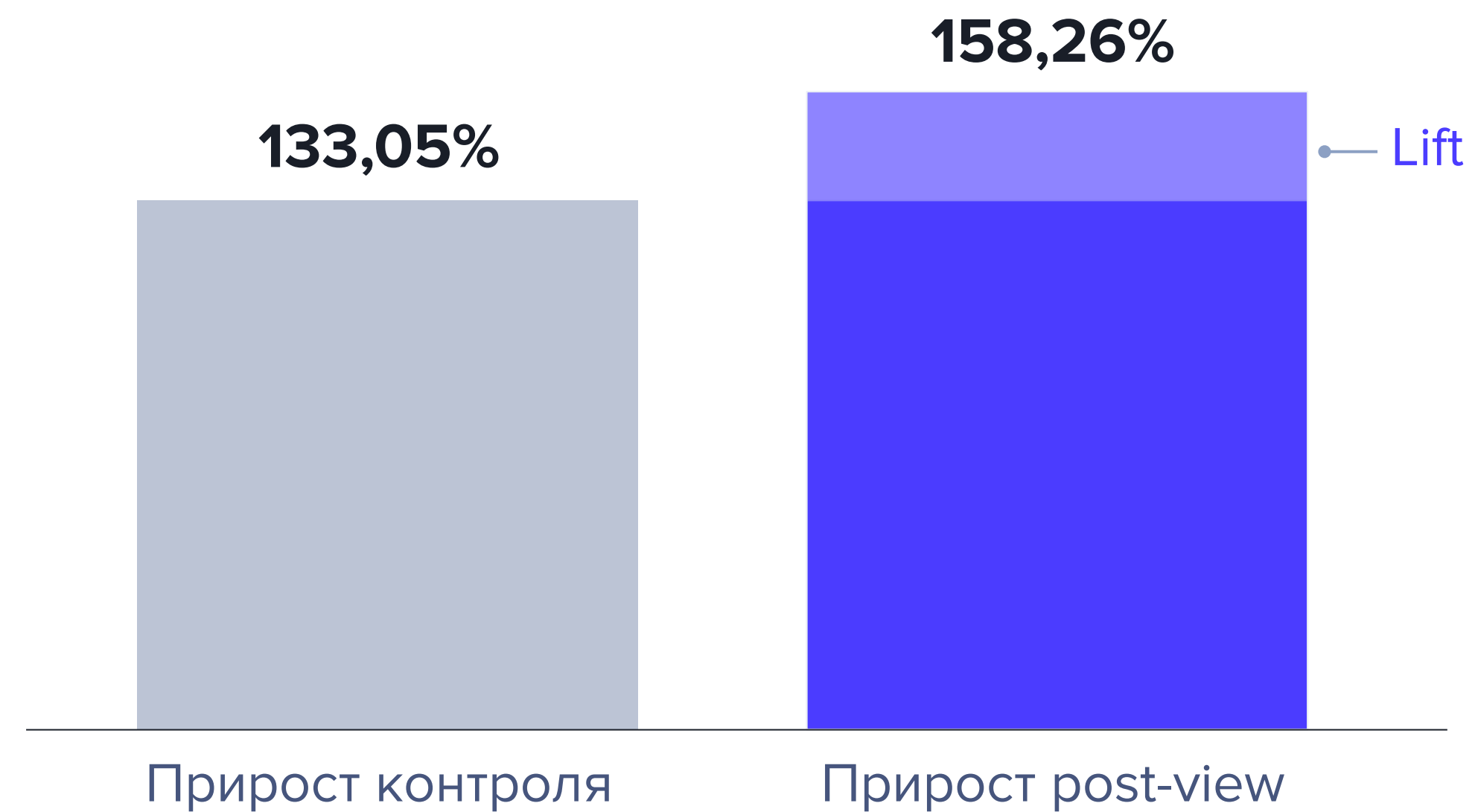
Conversion Lift

 Доступен в пакетах
Plus и выше

Lift на поиске

Клиент X

Найти





Что должно быть на обложке статьи

Фото для обложки

3 варианта



Заголовок

5 × 56 символов



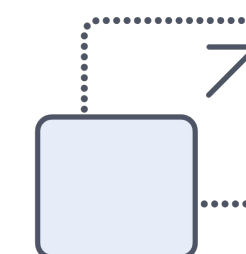
Описание

81 символ



Быстрые ссылки

4 × 30 символов



РЕКЛАМА



 Сравни

Как поступить на бюджет в 2025-м и не сойти с ума

Помогите ребенку попасть в вуз мечты!

Выберите предметы на ЕГЭ >

Льготы для поступления >

Узнайте критерии оценок >

Балансируйте нагрузку и отдых >

[Узнать больше](#)

РЕКЛАМА



 Банки.ру

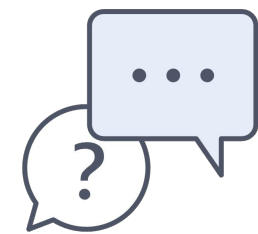
Куда выгоднее вложить сбережения в августе 2024

Расскажем, какие преимущества у вклада по сравнению с инвестициями

[Узнать больше](#)

Что должно быть в статье

Спойлер



Лид

1–2 абзаца



**Текст с абзацами
и подзаголовками**



Иллюстрации



СТА

Call to action —
призыв к действию





Здесь полезное вкусно — ВкусВилл

Ошибки в летнем уходе за кожей, о которых вы не думали

ПромоСтраницы

2 мин. · 8,1 тыс. прочитали

Расскажем о четырёх заблуждениях при уходе за кожей летом 🙌

Многие уверены, что хорошо заботятся о коже летом. И в то же время пользуются плотным питательным кремом, даже если за окном +30 градусов. А SPF-защиту хранят в дальнем ящике, чтобы достать её только перед поездкой на пляж.

ВкусВилл собрал эти и другие ошибки в статье, а ещё поделился, как их избежать. С помощью рекомендаций легко разобраться, как помочь коже летом.

Заголовок

Спойлер

Лид

ВкусВилл собрал эти и другие ошибки в статье, а ещё поделился, как их избежать. С помощью рекомендаций легко разобраться, как помочь коже летом.

Ошибка №1. Защищать кожу от солнца только на пляже

Даже если вы находитесь под солнцем только по пути к метро, всё равно важно наносить на лицо [солнцезащитный крем](#). Он быстро впитывается и не оставляет ощущения липкости. Действие крема длится примерно два часа, после чего защиту кожи стоит обновить. Чтобы сделать это вне дома, захватите с собой [солнцезащитный спрей](#) или [вуаль](#). Помимо SPF-защиты, средства содержат полезные масла — можно использовать продукты в качестве полноценного ухода.

Защищать нежную детскую кожу тоже нужно, особенно если ребёнок летом много времени проводит у бабушки на даче. На этот случай выбирайте [гипоаллергенный крем](#) с защитой SPF 50: он легко наносится и бережно ухаживает за кожей малышей.

А теперь о том, что знают единицы: губы тоже нуждаются в защите от ультрафиолета. Поскольку обычный крем не подходит для этой задачи, важно подобрать хороший [солнцезащитный стик](#). Кроме пантенола, бальзам из линейки ВкусВилла содержит пчелиный воск и натуральные масла, которые защищают губы от сухого жаркого воздуха.

Поскольку во ВкусВилле нет минимальной суммы заказа, оформлять огромную корзину ради пары средств не нужно. Вы можете взять только самое необходимое — заказ доставят бесплатно. Ещё можно приобрести что-то со скидкой 20%. Для этого совершите покупку в приложении или магазине ВкусВилл на 500 рублей, а затем назначьте продукт любимым.

Также в магазине действует доставка в отели и кемпинги за четыре часа. Поэтому, даже если вы уже уехали за город без SPF-защиты, возвращаться не придётся. Проверить, сможет ли курьер привезти заказ к вам, можно [на сайте](#).

Листайте ниже, чтобы перейти в каталог ВкусВилла и выбрать продукты по уходу за кожей на лето.

CTA
(call to action)

Статьи — топливо ваших кампаний

⚙ Больше статей = больше трафика

Разные статьи могут ориентироваться на различные сегменты, позволяя добиться большей релевантности как можно более разнообразным группам аудитории

☀ Новые инсайты

Много статей — это много заголовков и изображений для анонсирования, запуск которых позволит понять, на что аудитория реагирует лучше всего

🚩 Нахождение точек роста

Больше статей — это больше гипотез, которые можно проверить и найти те статьи, что показывают лучший результат



в 3–5 раз

больше контента запускают лидеры, когда охватывают разнообразные сегменты целевой аудитории

Помощь ИИ в подготовке контента

«О чём писать» — инструмент поможет с идеями для статей. С помощью него мы можем разделить целевую аудиторию, найти потребности и барьеры.

ИИ анализирует вашу статью и может предложить свои варианты заголовков и описания. Помните, что вы можете выбрать понравившийся заголовок и внести свои правки. Выставляйте оценку заголовкам от ИИ, это поможет обучить алгоритм.

ПромоСтраницы

Создать

Агентский кабинет

0₽ Кампании остановлены

Пополнить

Кампании >

Статистика >

Публикации

Страница бренда

Клиенты

Счётчики и App ID

Настройки >

Бенчмарки

О чём писать

Справка

Онлайн чат • Отвечаем за 5 минут

О чём писать

- Поможем определить, кому интересен ваш продукт и с какими проблемами сталкиваются ваши потенциальные клиенты. Используйте эту информацию, чтобы написать новые статьи или обновить уже существующие
- Рекламодатели с самыми результативными кампаниями публикуют около 15–20 статей одновременно для разных групп потенциальных покупателей. Это помогает привлечь больше читателей и увеличить переходы по публикации
- [Посмотрите рост ключевых метрик](#) в зависимости от увеличения количества публикаций

Что будете продвигать?

Идеи, созданные с помощью нейросети YandexGPT, служат отправной точкой для статей. Выбирайте интересные вам варианты, чтобы автор текстов смог использовать их при написании контента. Учитывайте, что нейросети могут ошибаться, и важную информацию лучше проверять

Используем нейросеть YandexGPT

Название товара или услуги без упоминания

[Как писать корректный запрос](#)

Что делать дальше?

1. Уберите очевидные, банальные варианты
2. Отсортируйте от самых перспективных
3. Объедините целевые аудитории, потребности
4. Сформулируйте контент-план будущих публикаций. Смотрите, какой может получиться вариант
5. Подготовьте публикации. Вы можете использовать «[форматы](#)», или обратиться в агентство

Заголовки

Заголовки в ПромоСтраницах должны заинтересовать и мотивировать пользователя почитать статью, обещать пользу, решение проблемы. Помните: заголовок продаёт читателю текст, что интересного он узнает, а уже статья - рассказывает о преимуществах товара или услуги.

Яндекс Маркет: приложение для комфортного шо...	49 / 56	🗑️	👑
Приложение, которое поможет завершить шопинг	44 / 56	🗑️	
Приложение для завершения шопинга с комфортом	45 / 56	🗑️	

Добавить вариант заголовка

- Приложение с миллионами товаров и выгодными ценами
- Завершите шопинг на Яндекс Маркете
- Как найти нужный товар на Маркете со смартфона? 👍
- Быстрый поиск товара на Яндекс.Маркете со смартфона 👎
- Где искать выгодные товары в приложении Яндекс Маркет?

[Ещё варианты](#)

16 апр, 18:00

ПромоСреда: как превращать читателей в покупателей

Главная конференция о рекламном контенте,
который решает бизнес-задачи любого
масштаба и приводит новых клиентов

[Зарегистрироваться](#)

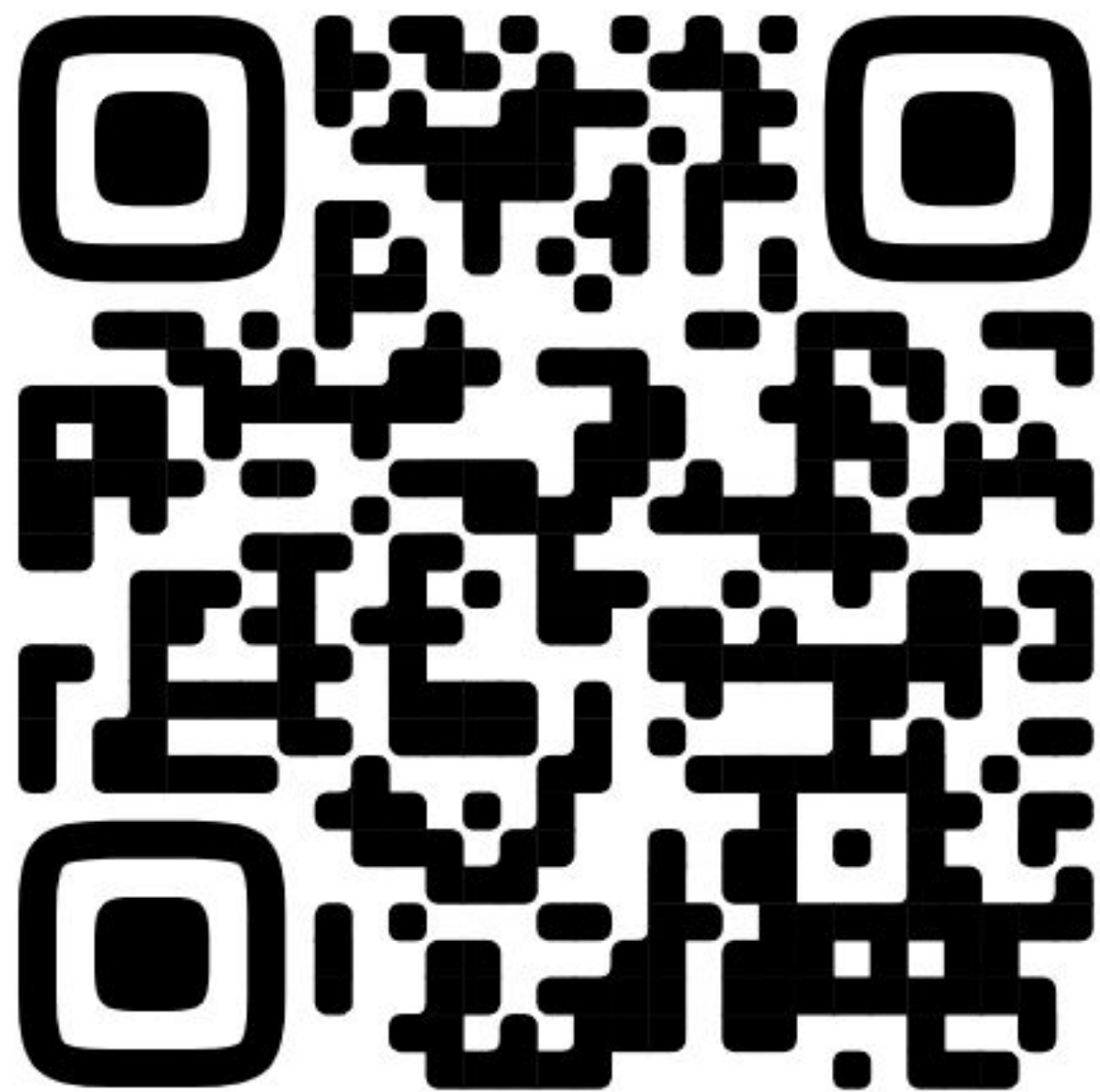




Какие бывают типы статей

У нас есть гайд по форматам статей. В нём описаны 18 подходов и 41 вариация. Гайд поможет определиться с подходом к статье и интересно рассказать о продукте

Можно [скачать PDF](#),
а можно — [таблицу](#)



Где узнать, как писать статьи

В этом поможет наше руководство по написанию рекламных текстов. В нём мы подробно рассказываем о каждом этапе создания статьи — от подготовки и сбора материала до анализа эффективности уже запущенной статьи

[Можно скачать в формате PDF](#)

Пакетные предложения ПромоСтраниц — 2025

Комфортный тест

Start

Период кампании: от 3 до 6 недель

- ✓ Возможные результаты:
 - ~ 10 000 переходов на сайт*
 - ~ 30 000 минут с вашим брендом

- ⚙ 3 статьи от редакции
 - Отчёт по итогам кампании
 - Поддержка от команды ПромоСтраниц

от 400 000 ₹

Масштабирование успеха

Plus

Период кампании: от 3 до 8 недель

- ✓ Возможные результаты:
 - ~ 25 000 переходов на сайт*
 - ~ 80 000 минут с вашим брендом

- ⚙ 5 статей от редакции
 - Post-view отчёт
 - Отчёт по итогам кампании
 - Персональный менеджер ПромоСтраниц

от 900 000 ₹

Заметная кампания

Black

Период кампании: от 3 до 10 недель

- ✓ Возможные результаты:
 - ~ 75 000 переходов на сайт*
 - ~ 160 000 минут с вашим брендом

- ⚙ 5 статей от редакции
 - Post-view отчёт
 - Отчёт по итогам кампании
 - Персональный менеджер ПромоСтраниц
 - Брендирование статей

от 2,3 млн ₹

* Средние показатели по всем индустриям на 08.12.2024. Количество переходов зависит от индустрии

Цены указаны без учёта НДС. Пакет Start доступен для всех тематик, кроме «Аптеки» и «Лекарства».

Post-view отчёт — при наличии технической возможности. В post-view входит: Search Lift, отложенные конверсии, цепочки конверсий



Прочтите инструкцию

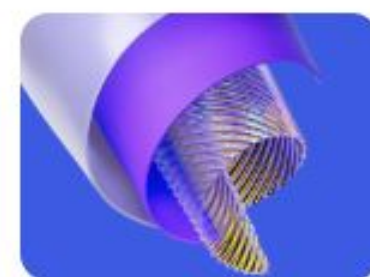
Бесплатный [курс-погружение](#) в основы работы с ПромоСтраницами

Самое важное о запуске и работе
с рекламными кампаниями на площадке

 **30** минут  **5** уроков

★ После прохождения курса
минимальный платёж снизится для
новых пользователей

Курсы по ПромоСтраницам



5 уроков / 1 час

Курс по ПромоСтраницам

Поможет разобраться в том, как устроены ПромоСтраницы.
Будет полезен как новичкам, так и опытным рекламодателям.

Начать обучение

1 модуль курса

5 уроков / 1 час

1 **Экспресс-курс по ПромоСтраницам**

Старт рекламной кампании

Настройте таргетинги

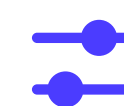
Мы не рекомендуем сужать таргетинги без острой необходимости.

Ваш контент — это главный таргетинг. Прописывайте в заголовках и статьях ту информацию, которая будет сортировать нужную аудиторию. А алгоритм будет помогать с поиском похожей аудитории.



Остальные настройки

Настройте Scroll2Site (S2S), UTM-метки, подключите пиксель



Добавьте публикации

Соблюдайте следующую архитектуру:

- o В одной рекламной кампании — одна статья
- o 5 заголовков — 3 картинки **для РСЯ**
- o 15 заголовков — 1 картинка **для Поиска**



Старт рекламной кампании

Опциональные настройки

Интересы и привычки

Помогают находить людей, которые недавно искали товары или услуги, похожие на ваши. Добавляйте интересы на старте рекламной кампании, чтобы повысить её эффективность. Работает только в РСЯ

Создание списка

Выберите интересы, которые наиболее близко описывают вашу целевую аудиторию. Оптимально — до 5 интересов на кампанию. Условия сочетаются по «Или». Максимум — 30 условий

Авто

Моторные масла | Лизинг автомобилей и спецтехники

Корма для птиц
Интересуются кормами для птиц

ОСАГО
Люди, которые интересуются страховкой типа ОСАГО

Кроссоверы
Люди, которые интересуются кроссоверами



Сегменты аудитории

- Показывать похожие аудитории — находит аудиторию, похожую на сегмент
- Показывать выбранной аудитории — помогает возвращать и удерживать клиентов, как ретаргетинг. Необходимый сегмент от 200 тыс. пользователей
- **Исключить показы на выбранный сегмент** — кампанию не увидит аудитория указанного сегмента



Оптимизация рекламной кампании

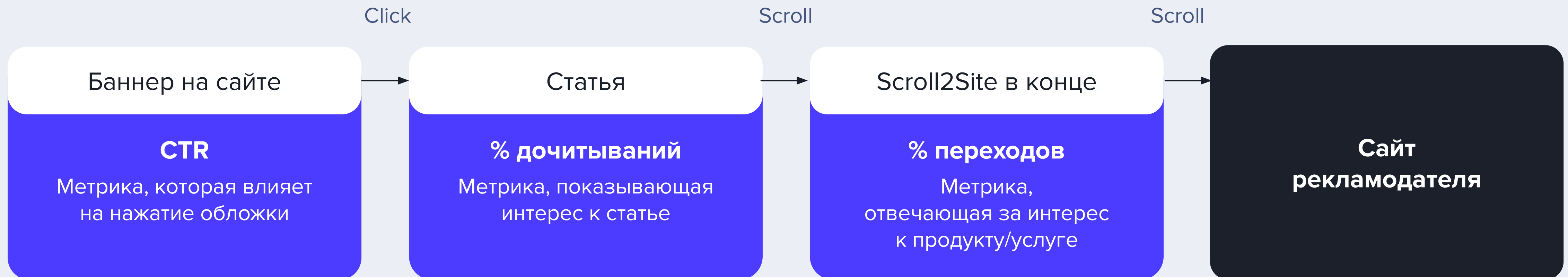
На количество показов влияют две метрики:

Ставка, которую мы установили за конкретное действие

1

Перемножение качественных показателей:
 $\%CTR \times \%дочитываний \times \%переходов \text{ на сайт}$

2



Бенчмарки для ПромоСтраниц

- Бенчмарки по главным метрикам, собраны на основании 20 000 рекламных текстов.
- Для разных тематик и у разных клиентов качественные показатели могут различаться.
- Если у вас конкурентная или узкая тематика, например b2b, недвижимость, финансы и банки — бенчмарки могут быть ниже. Напротив, качественные показатели в категории «Фармацевтика» в среднем выше

	Ваши показатели за месяц		Показатели в индустрии за месяц		
	Ваши статьи		2—4 статьи	5—9 статей	10—19 статей
Бюджет, ₽	—		150 000	400 000	1 000 000
Дочитывания	—		7600	21 000	54 000
Внешние переходы	—		5100	14 000	36 000
Цена перехода, ₽	—		29	29	28
Цена дочитывания, ₽	—		20	19	19
Процент переходов	—		64% — 70%		
Процент дочитываний	—		50% — 25%		
Процент CTR	—		0% — 0.9%		

Масштабирование рекламной кампании

Главная задача — найти работающий текст.

Работающий текст — это качественный трафик на сайт и конверсии

Оцените метрики

Лучшие статьи — те, у которых самый качественный трафик



Анализируйте

Почему некоторые статьи отработали хуже?



Тестируем

Гипотезы, стратегии, места показов



Начните развивать лучшие статьи

Не отключайте работающие кампании, попробуйте повторить и масштабировать успех в новых



Параллельно тестируйте новые тексты

Попробуйте другие форматы и новые целевые аудитории



В итоге будут крутиться:

- o Лучшие тексты в старых РК
- o Доработанные варианты текстов в новых РК
- o Статьи в новых форматах в новых РК



Полезные материалы

→ [Примеры успешных статей](#)

→ [Примеры и варианты заголовков](#)

→ [Как переупаковать статью](#)

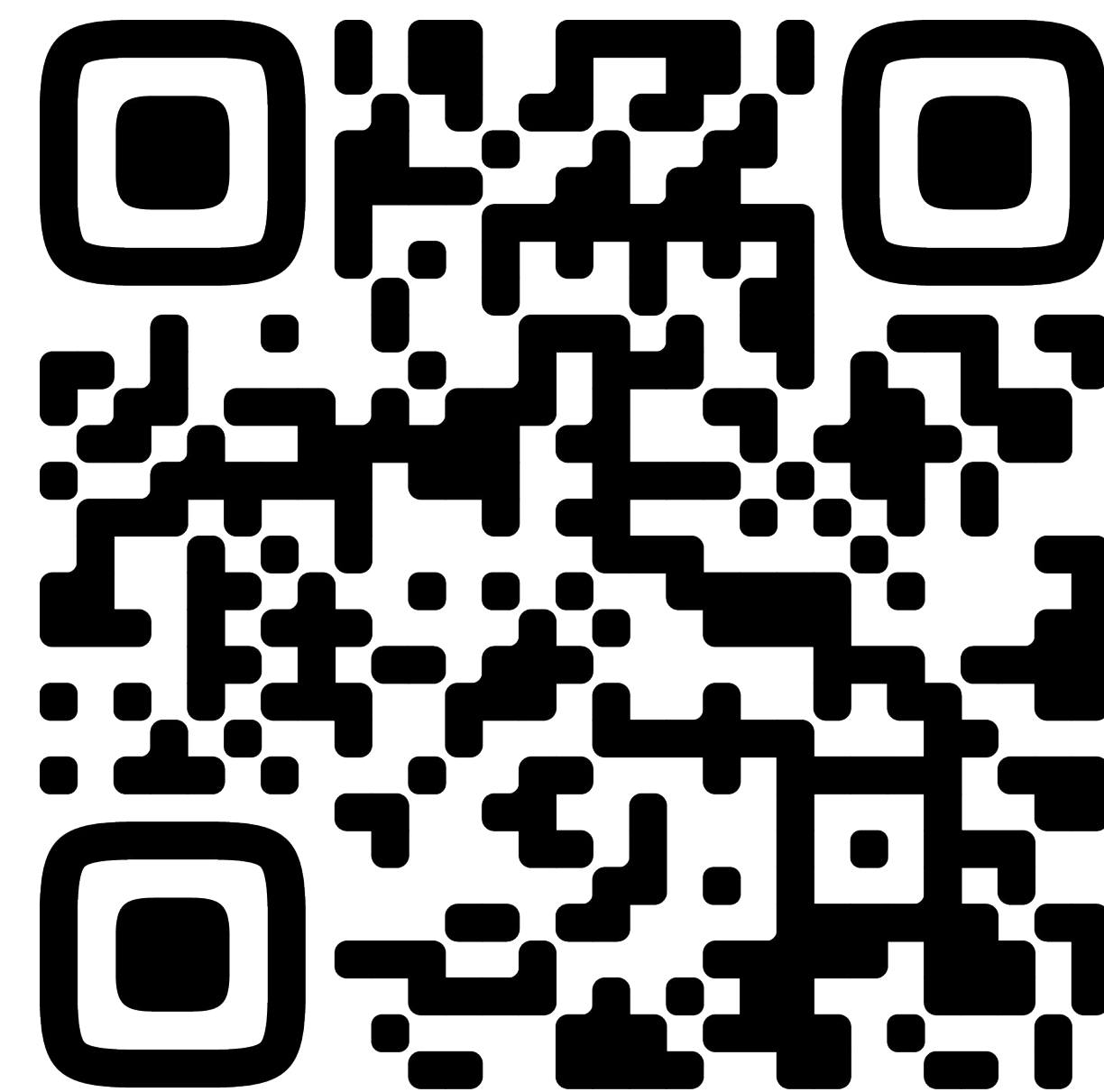
→ [Какие бывают форматы статей](#)

Выводы

- ПромоСтраницы — это рекламный сервис Яндекса для создания и продвижения статей
- ПромоСтраницы показываются в РСЯ и Поиске и оптимально подходят для работы с аудиторией в момент выбора
- Кабинет ПромоСтраниц позволяет выбрать различные стратегии оптимизации в зависимости от целей рекламной кампании
- Контент — топливо рекламных кампаний. Отрабатывайте в статьях разные гипотезы, создавая тексты самостоятельно или с помощью редакции ПромоСтраниц

**Буду рада
ответить
на вопросы!**

Татьяна Курепина



[Наш канал в Телеграм](#)



**Поделитесь
мнением
об эфире**

Я Реклама

Успешных рекламных кампаний

Татьяна Курепина

Руководитель группы
по работе с агентствами