

Маркировка рекламы

Новая система учёта рекламы в интернете

Маша Оприцова



С 1 сентября вся* интернет-реклама должна быть размечена

В подзаконных актах есть ряд исключений:
email-маркетинг, push-уведомления и другие



Что такое разметка?

1

В рекламе указан конечный заказчик

2

Креативы размечены токенами

3

На креативах есть пометка «Реклама»

4

Акты разаллоцированы по заказчикам

ЕРИР

Система учёта рекламы,
которую создает Роскомнадзор

Кто предоставляет данные?

Рекламодатели

Рекламная система

Публишеры

Площадки, работающие с рекламодателями,
в том числе через ОРС

Посредники

Агентства или фрилансеры, размещающие
рекламу в разных системах

ЕРИР

Кто передаёт данные от рынка и выдаёт токены?

Рекламодатели

Рекламная система

Публишеры

Посредники



ОРД

Агрегатор информации
от участников рекламного
рынка в ЕРИР



ЕРИР

Кто получит доступ к данным?

Рекламодатели

Рекламная система

Публишеры

Посредники

ОРД

ОРД 2

...

ЕРИР

Все участники

ФАС

ФНС

Роскомнадзор



**Распространяется
на рекламу, показываемую
на территории России**

Чем поможет Яндекс

1

Создаем ОРД для передачи данных в ЕРИР

2

Размечаем все креативы автоматически

3

Предлагаем инструменты для передачи информации

4

Готовим обучающие мероприятия и материалы

Инструменты для передачи информации через ОРД Яндекса



Дополнительные поля в Директе

для передачи информации
о креативах, рекламодателях,
посреднике конечного
рекламодателя и договоре с ним

Инструменты для передачи информации через ОРД Яндекса



Дополнительные поля в Директе

для передачи информации о креативах, рекламодателях, посреднике конечного рекламодателя и договоре с ним



Партнёрский кабинет

для передачи финансовой информации

Что нужно передавать?



До показа рекламы. В Директе

- ✓ О рекламных креативах
За вас сдаст ОРД Яндекса
- О конечном рекламодателе
- О посреднике конечного рекламодателя
- О договоре между конечным рекламодателем и его посредником

Что нужно передавать?

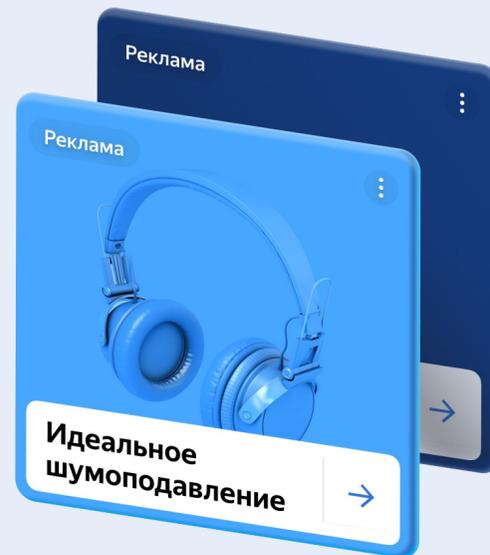


До показа рекламы. В Директе

- ✓ О рекламных креативах
За вас сдаст ОРД Яндекса
- О конечном рекламодателе
- О посреднике конечного рекламодателя
- О договоре между конечным рекламодателем и его посредником



Рекламная кампания



Что нужно передавать?

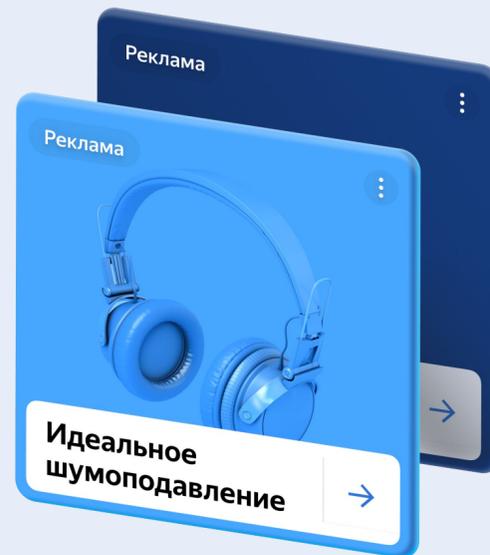


До показа рекламы. В Директе

- ✓ О рекламных креативах
За вас сдаст ОРД Яндекса
- О конечном рекламодателе
- О посреднике конечного рекламодателя
- О договоре между конечным рекламодателем и его посредником



Рекламная кампания



После показа рекламы. В партнёрском кабинете

- Обо всех участниках цепочки (включая посредников)
- О договоре и актах с вашими клиентами
- О договоре между конечным рекламодателем и его посредником
- ✓ О креативах, договоре, актах с рекламной системой и статистике о показах вплоть до площадки
За вас передаст Яндекс

Когда нужно передавать?



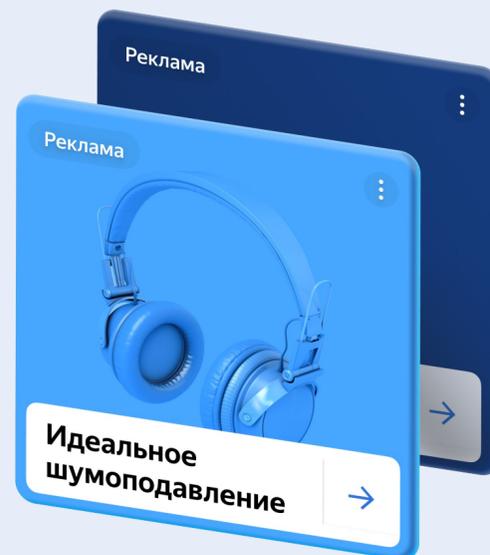
До показа рекламы.
В Директе

до 01.09

по созданным кампаниям
и до показа по всем новым



Рекламная
кампания



После показа рекламы.
В партнёрском кабинете

до 30-го

числа месяца, следующего
за отчётным

До показа рекламы. В Директе

The image displays three sequential screenshots from the Yandex Direct interface, illustrating the steps to complete advertiser information before showing ads.

Скриншот 1: Обзор результатов продвижения
На странице «Обзор результатов продвижения» пользователя «a-chudnikova» (качество аккаунта 4.6) в меню слева выделена опция «Настройки пользователя».

Скриншот 2: Настройки пользователя
На странице «Настройки пользователя» заполнены следующие поля:

- Контактный адрес эл. почты: 321@yandex.ru
- Название представителя: test
- Телефон: 22-22-22
- Вид организации: Юрическое лицо (РФ)
- ИНН/VAT: 7736207543

Всплывающее уведомление сообщает: «Для заполнения дополнительных данных в соответствии с законом № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе» перейдите к полной форме.»

Скриншот 3: Дополнительные данные рекламодателя
На странице «Дополнительные данные рекламодателя» (для соблюдения закона о рекламе) выделены поля для заполнения атрибутов конечного рекламодателя:

- ОКВЭД
- Наименование
- Номер электронного средства платежа
- Регистрационный номер либо его аналог
- Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ

Также включен переключатель «Я конечный рекламодатель».

После показа. В партнёрском кабинете

Пройдите по пригласительной ссылке из письма и авторизуйтесь под главным логином

Яндекс Реклама



С 1 сентября 2022 вся онлайн-реклама, которая показывается на территории России, должна быть размечена особым образом, а информация о рекламе — передана в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).

Мы создали партнерский кабинет, чтобы вы могли исполнять закон и передавать в ЕРИР данные о договорах и актах, об организациях всех участников рекламной цепочки и другую информацию.

Познакомиться с интерфейсом партнерского кабинета и начать тестировать его можно прямо сейчас. Для этого авторизуйтесь в Яндексе под главным логином, перейдите по [ссылке](#) и выберите раздел «Отчеты для маркировки».

[Перейти в партнерский кабинет](#)

test testagenci

Отчёты для маркировки

Пригласить контрагента

Статус отчёта: Все | Период: Пользовательский | Период от: Выберите дату | Период до: Выберите дату

[Добавить отчёт](#)

ПЕРИОД	СТАТУС ОТЧЁТА	ТИП ОТЧЕТА	ЗАПОЛНЯЮЩАЯ СТОРОНА	КЛИЕНТЫ	КАМПАНИИ	ДАТА ОТПРАВКИ	
Июль 2022	Черновик	Директ	Агентство	5	7	17.08.2022	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	1	0	15.08.2022	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Рекламная площадка	0	0	—	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Конечный рекламодатель	0	0	—	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	1	0	17.08.2022	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	1	0	—	⋮
Июль 2022	Отправлен	Другое	Агентство	2	0	17.08.2022	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	0	0	—	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Рекламная площадка	0	0	—	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Рекламная площадка	0	0	—	⋮

После показа. В партнёрском кабинете

Перейдите в настройки, чтобы выдать доступ к партнёрскому кабинету

The image shows a sequence of three screenshots from a web application. The first screenshot on the left shows a sidebar menu with a settings gear icon highlighted by a blue circle and an arrow pointing to the second screenshot. The second screenshot is the 'Пользователи и доступы' (Users and Access) page. It features a search bar for users and a table with columns for 'ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ', 'ПОЧТА', 'РОЛЬ', and 'ДОСТУП'. A 'Выдать доступ' (Grant Access) button is highlighted with a blue box and an arrow pointing to the third screenshot. The third screenshot is a modal dialog titled 'Выдать доступ' (Grant Access). It contains a 'Пользователь' dropdown menu with 'Anna (furiousf)' selected, a user profile card for 'Анна' (anna.potopalskaya@gmail.com), a 'Роль' dropdown menu with 'Администратор' selected, and two checked checkboxes: 'Отчёты для маркировки' and 'Роли'. At the bottom of the dialog are 'Отмена' (Cancel) and 'Сохранить' (Save) buttons.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	ПОЧТА	РОЛЬ	ДОСТУП
Рекламное Агентство (testagency) Вы	testagency@yandex.ru	Главный представитель	Отчёты для маркировки Роли
Представитель-тимлид со счетами (teamlead-1)	teamlead-1@yandex.ru	Отчёты для маркировки	Отчёты для маркировки

После показа. В партнёрском кабинете

Перейдите в раздел «Отчёты для маркировки», чтобы экспортировать .xlsx отчёт для заполнения

test testagenci

Отчёты для маркировки

Пригласить контрагента

Статус отчёта: Все | Период: Пользовательский | Период от: Выберите дату | Период до: Выберите дату

Добавить отчёт

ПЕРИОД	СТАТУС ОТЧЁТА	ТИП ОТЧЕТА	ЗАПОЛНЯЮЩАЯ СТОРОНА	КЛИЕНТЫ	КАМПАНИИ	ДАТА ОТПРАВКИ
Июль 2022	Черновик	Директ	Агентство	5	7	17.08.2022
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	1	0	15.08.2022
Июль 2022	Черновик	Другое	Рекламная площадка	0	0	—
Июль 2022	Черновик	Другое	Конечный рекламодатель	0	0	—
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	1	0	17.08.2022
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	1	0	—
Июль 2022	Отправлен	Другое	Агентство	2	0	17.08.2022
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	0	0	—
Июль 2022	Черновик	Другое	Рекламная площадка	0	0	—
Июль 2022	Черновик	Другое	Рекламная площадка	0	0	—

test testagenci

Отчёты для маркировки

Июль 2022 Черновик

Отчёт История изменений

ID или логин клиента | Клиенты: Все

Импортировать | Экспортировать | Отправить в ОРД

ID КЛИЕНТА	ЛОГИН КЛИЕНТА	КАМПАНИИ	РЕКОМЕНДУЕМАЯ СУММА	РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА	А - АГЕНСТВО	КОНТРАГЕНТ	КОНТРАГЕНТ КОНЕЧНОГО РЕКЛАМОДАТЕЛЯ	КОНЕЧНЫЙ РЕКЛАМ
900000001	test_client_1	1	—	✓	⊗	⊗	⊗	⊗
900000002	test_client_2	1	—	✓	⊗	⊗	⊗	⊗
900000003	test_client_3	3	—	✓	⊗	⊗	⊗	⊗
900000004	test_client_4	1	—	✓	⊗	⊗	⊗	⊗
900000005	test_client_5	1	—	✓	⊗	⊗	⊗	⊗

© 2022 ООО «Яндекс» Обратная связь

Перечень передаваемой информации зависит от типа рекламной цепочки



Директ · Рекламодатель

Кейс №1

■ Про кого подаётся информация

■ Кто подаёт информацию

Ⓜ+ Данные заполняются автоматически

Директ

Ⓜ+

Организация

Договор

Акт

Креативы

Площадки

Конечный рекламодатель

Ⓜ+

Организация

Если вы дали согласие на передачу данных Яндексу, заполните только данные в рекламных кабинетах Директа, остальное сделает Яндекс

Другая РС · Рекламодатель

Кейс №2

■ Про кого подаётся информация

■ Кто подаёт информацию

Другая рекламная система

Организация
Договор
Акт
Креативы
Площадки

Конечный рекламодатель

Организация

Другая РС · Рекламодатель

Кейс №2

■ Про кого подаётся информация

■ Кто подаёт информацию

Другая рекламная система

Организация
Договор
Акт
Креативы
Площадки

Рекламная система должна загрузить информацию о креативах в одну из ОРД.
Загрузка в ОРД Яндекса не является обязательной.

Конечный рекламодатель

Организация

Что, где, когда?

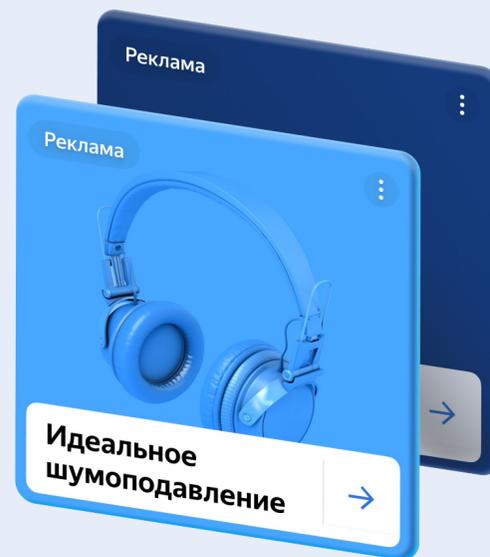


До показа рекламы. Другая рекламная система

- О конечном рекламодателе
- О рекламных креативах
- О посреднике конечного рекламодателя
- О договоре между конечным рекламодателем и его посредником



Рекламная кампания



После показа рекламы. В партнёрском кабинете

- Обо всех участниках цепочки (включая посредников)
- О договоре и актах с вашими клиентами
- О договоре между конечным рекламодателем и его посредником
- О креативах

Информация о логине или кампании

Кейс №2

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	Логин/Кампания						Я — рекламодатель										
	Client ID	Login	Рекламная кампания	Рекомендуемая сумма (с НДС)	Идентификатор креатива	На исполнителя лежит обязанность регистрировать и репортировать креативы	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	ИНН	Тип организации	Является ли ОРС
2																	
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	

Информация о рекламодателе

Кейс №2

	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	
1	Я — рекламодатель								Рекламная площадка								
2	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	ИНН	Тип организации	Является ОРС	Является РР	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране р
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	

Информация о рекламной площадке

Кейс №2

	О	Р	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD
1	Рекламная площадка															
2	ИНН	Тип организации	Является ОРС	Является РР	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	Сведения об ИС и (или) программе для ЭВМ, которые предназначены и используются ОРС для организации распространения в сети «Интернет» рекламы (`rsUrl`)	Тип площадки	Площадка принадлежит контрагенту?	Название сайта (блога), приложения или иные способы адресации	URL площадки или приложения в сторе	Номер договора
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																

Информация о договоре и актах между рекламодателем и рекламной площадкой

	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN
1											
	Номер договора	Тип договора	Описание осуществляемых посредником-представителем действий	Сведения о предмете договора	Дата договора	Цена договора	Признак "с НДС"	Акт	Сумма (с НДС)	Признак "с НДС"	Я покупаю напрямую у площадки
2											да
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											

Другая РС / Директ · Рекламодатель · Агентство

Кейс №3

■ Про кого подаётся информация

■ Кто подаёт информацию

Другая рекламная система / Директ

Организация
Договор
Акт
Креативы
Площадки

Агентство

Организация
Договор
Акт

Конечный рекламодатель

Организация

Если вы не хотите возложить обязательства по передаче данных на своё агентство, вам необходимо заполнить данные в рекламных кабинетах Директа или другой РС, а также передать данные после запуска рекламных кампаний в партнёрском кабинете

Что, где, когда?

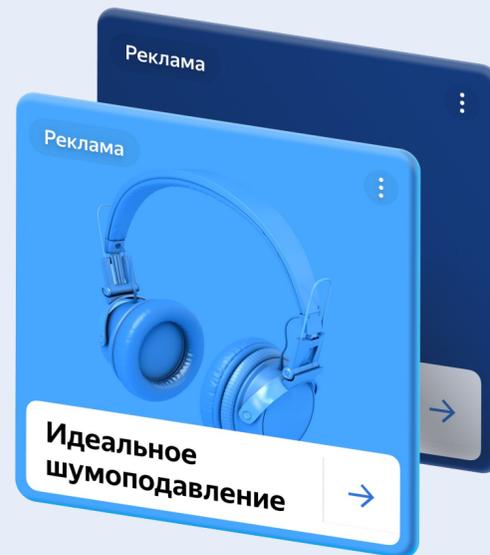


До показа рекламы. Другая рекламная система / Директ

- О конечном рекламодателе
- О рекламных креативах
- О посреднике конечного рекламодателя
- О договоре между конечным рекламодателем и его посредником



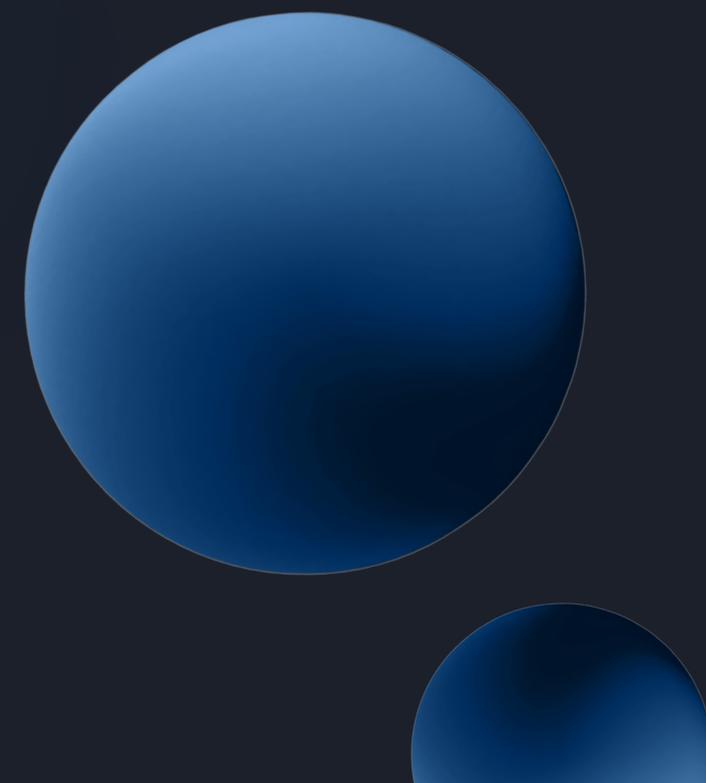
Рекламная кампания



После показа рекламы. В партнёрском кабинете

- Обо всех участниках цепочки (включая посредников)
- О договоре и актах с вашими клиентами
- О договоре между конечным рекламодателем и его посредником
- О креативах

Импорт .xlsx отчёта в партнёрский кабинет



Партнёрский кабинет

Перейдите в раздел импорта отчёта в .xlsx

AgencyName ⌵ ⚙️ ← Отчёты для маркировки Готовим файл, экспорт скоро начнётся ✕

- А Об агентстве
- ✦ Агентские премии
- 📄 Отчёты для маркировки**
- ★ Клиентские бонусы



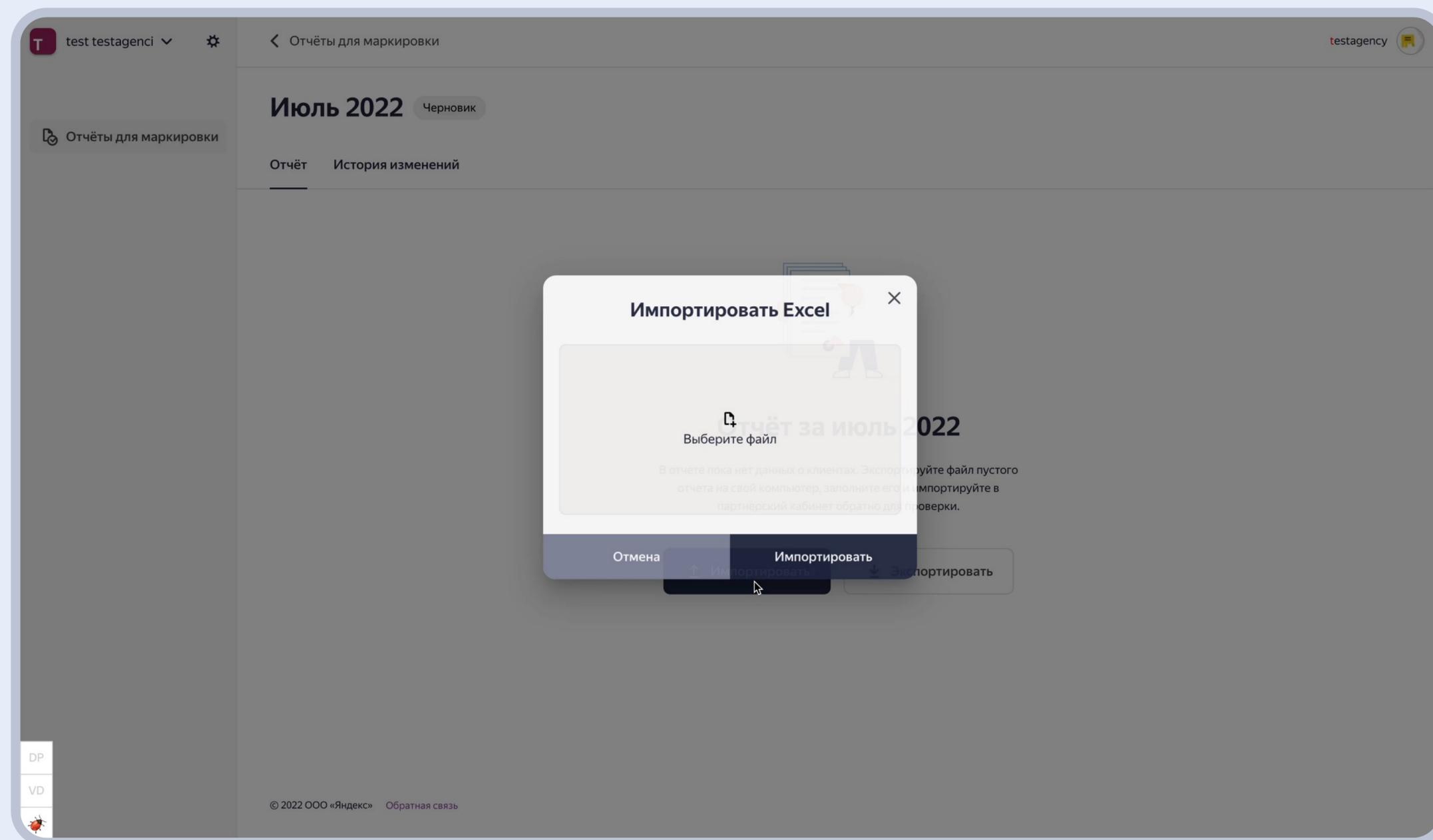
Отчёт за июль 2022

В отчете пока нет данных о клиентах. Экспортируйте файл пустого отчета на свой компьютер, заполните его и импортируйте в партнёрский кабинет обратно для проверки.

[↑ Импортировать](#) [↓ Экспортировать](#)

Партнёрский кабинет

Импортируйте отчёт в .xlsx



Партнёрский кабинет

Если обязательные поля не заполнены, они будут подсвечены

test testagency

testagency

Отчёты для маркировки

Июль 2022 Черновик

Отчёт История изменений

ID или логин клиента Клиенты Все

Импортировать Экспортировать Отправить в ОРД

ID КЛИЕНТА	ЛОГИН КЛИЕНТА	КАМПАНИИ	РЕКОМЕНДУЕМАЯ СУММА	РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА	АГЕНСТВО	КОНТРАГЕНТ	КОНТРАГЕНТ КОНЕЧНОГО РЕКЛАМОДАТЕЛЯ	КОНЕЧНЫЙ РЕКЛАМОД
900000001	test_client_1	1	—	✓	!	!	!	!
900000002	test_client_2	1	—	✓	!	!	!	!
900000003	test_client_3	3	—	✓	!	!	!	!
900000004	test_client_4	1	—	✓	!	!	!	!
900000005	test_client_5	1	—	✓	!	!	!	!

© 2022 ООО «Яндекс» Обратная связь

Партнёрский кабинет

Загрузка данных осуществлена корректно

Июль 2022 Черновик

Отчёт История изменений

🔍 ID или логин клиента

Клиенты
Все

⬆️ Импортировать

⬇️ Экспортировать

📄 Отправить в ОРД

Теперь необходимо
«Отправить в ОРД»

ID КЛИЕНТА	ЛОГИН КЛИЕНТА	КАМПАНИИ	РЕКОМЕНДУЕМАЯ СУММА	РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА	АГЕНСТВО	КОНТРАГЕНТ	КОНТРАГЕНТ
100000	client	0	—	✓	✓	✓	✓

Юридическая часть

Чтобы передавать данные в ЕРИР с помощью ОРД Яндекса, нужно согласиться с условиями передачи

Для согласия с условиями передачи данных в ЕРИР:

- В Директе подтвердите согласие на передачу данных при каждом сохранении
- В партнёрском кабинете подтвердите согласие на передачу данных при создании отчёта
- В офертах рекламных продуктов Яндекса добавлена ссылка на условия предоставления информации в ЕРИР

Согласия на передачу данных

В Директе

При сохранении изменений

Директ

Добавить

a-chudnikova

Кампании

Рекомендации

Статистика

Библиотека

Инструменты

Информация

Поиск

Администрирование

Мои клиенты

Дополнительные данные рекламодателя

Для соблюдения закона о рекламе

Атрибуты конечного рекламодателя

ОКВЭД

Наименование

Номер электронного средства платежа

Регистрационный номер либо его аналог

Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ

Я конечный рекламодатель

Нажимая «Сохранить» я соглашаюсь с [Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу](#) в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 г. № 347-ФЗ.

Сохранить

В партнёрском кабинете

При каждой отправке отчёта

Отчёт

Месяц

Июль 2022

Заполняющая сторона

Конечный рекламодатель

Я согласен с [Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 г. № 347-ФЗ](#)

Отмена

Сохранить

Не пришла ссылка на партнёрский кабинет?

 **Рекламодателю с агентством**
Обратитесь к вашему агентству для выдачи доступа

 **Прямому рекламодателю без агентства / Директ**
Доступ в партнёрский кабинет не нужен. За вас все данные передаст Яндекс самостоятельно

 **Другой случай**



Ⓜ Реклама

Мы справимся вместе

Маша Оприцова