

### Зал 1

### Зал 2

### Мастер-классы

Время	Тема	Спикеры	Тег
09:00	<b>Регистрация и сбор гостей</b>		
10:20	<b>GigaChat: наш опыт обучения LLM</b>	Дани Эль-Айясс, SberDevices	GenAI
11:05	<b>Компьютерное зрение в роботах на складах Маркета</b>	Валерий Ильин, Яндекс Маркет	Hardware
11:50	<b>Перерыв</b>		
12:10	<b>Геоэмбединги: векторное представление контекста в пространственной аналитике</b>	Юлий Шамаев, Банк ВТБ	Research
13:00	<b>Обед</b>		
14:00	<b>Alignment языковых моделей. Prompt engineering &amp; supervised fine-tuning</b>	Никита Драгунов, Яндекс Поиск	NLP
14:45	<b>Как выбрать метрику в Loss, или Бенчмарк устойчивости современных метрик качества к состязательным атакам</b>	Сергей Лаврушкин, Институт ИИ МГУ	Research
15:30	<b>Мультимодальные генеративные модели для обработки документов</b>	Даниил Водолазский, SberDevices	NLP
16:15	<b>Перерыв</b>		
16:40	<b>Модельный риск: подход к централизованному управлению и мониторингу моделей машинного обучения в X5</b>	Александр Сахнов, X5 Tech	MLOps
17:25	<b>Как адаптировать технологию под много NLP-задач разом. Дважды</b>	Дмитрий Меркушов, Mail.ru Дмитрий Калашников, Mail.ru	NLP RecSys
18:10	<b>Путь прогноза спроса в Яндекс Лавке: от бейзлайна до Time2Boost</b>	Иван Максимов, Яндекс Лавка	Ecomm
19:00	<b>Заккрытие</b>		
19:15	<b>Афтерпати и нетворкинг</b>		

Зал 1

Зал 2

Мастер-классы

Время	Тема	Спикеры	Тег
09:00	<b>Регистрация и сбор гостей</b>		
10:00	<b>Keynote</b>		
	<b>Под капотом YandexGPT</b>	Алексей Гусаков, Яндекс	
	<b>LLM-модели: от технологии к массовому продукту</b>	Дмитрий Масюк, Яндекс	
10:40	<b>Перерыв</b>		
11:00	<b>Генеративные модели и внешняя информация</b>	Светлана Маргасова, Яндекс Поиск Александр Кайгородов, Яндекс Поиск	GenAI
11:45	<b>Kandinsky: развитие моделей генерации изображений и видео по тексту</b>	Денис Димитров, Sber AI	CV
12:30	<b>Обед</b>		
13:30	<b>Как устроены механизмы CPA продвижения на поиске Маркета</b>	Александр Воронцов, Яндекс Маркет	Ecomm
14:15	<b>Переосмысление item2item рекомендаций в Дзене</b>	Андрей Зимовнов, Дзен	RecSys
15:00	<b>Zero-cost fault tolerance в распределенном глубоком обучении</b>	Алексей Морозов, Яндекс Рекламные технологии	MLOps
15:45	<b>Перерыв</b>		
16:10	<b>Multi-view pathology detection on medical images</b>	Евгений Сидоров, Third Opinion	CV
16:55	<b>Удаленное исполнение кода в ML: подходы и инструменты</b>	Артём Гойлик, Yandex Cloud Владислав Волох, Yandex Cloud	MLOps
17:40	<b>Рекламные аукционы и автобиддинг в продуктах продвижения Авито</b>	Александр Ледовский, Авито	Ecomm
19:00	<b>Закрытие</b>		
19:15	<b>Афтерпати и нетворкинг</b>		

Зал 1

Зал 2

Мастер-классы

11:45

**Голосовой чат-бот на базе YandexGPT и других ML-сервисов Yandex Cloud**

Дмитрий Рыбалко, Yandex Cloud  
Дмитрий Сошников, Yandex Cloud

GenAI

13:15

**Обед**

14:00

**Deaf lives matter: распознавание русского жестового языка**

Елизавета Петрова, ML Engineer RnD CV

CV

14:45

**Как не надо сёрвить модели со Spark Streaming**

Роза Айсина, MLOps Engineer, SberMarket

MLOps

15:30

**Атрибуция более чем 100 млн товаров технологиями ML без обучения модели: кейс крупнейшего китайского маркетплейса**

Никита Лалиев, Эксперт Flexitech.ai

Ecomm