

Реферальная программа

Привлечение продавцов на маркетплейс (Яндекс Маркет для продавцов)

Приглашайте продавцов на Яндекс Маркет и получайте вознаграждение за каждого, кто выполнит условия программы.

Кто может участвовать при регистрации через Яндекс Маркет для продавцов:

- юридические лица, зарегистрированные в России;
- индивидуальные предприниматели с российским гражданством;

Кто может участвовать при регистрации через Яндекс.Дистрибуцию:

- юридические лица, зарегистрированные в России;
- индивидуальные предприниматели с российским гражданством;
- физические лица и физические лица, применяющие специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» (самозанятые)

Кого можно приглашать: продавцов с ОГРН (для юридических лиц) и ОГРНИП (для индивидуальных предпринимателей), которые ещё не были указаны при регистрации магазина на Маркете.

Как участвовать при регистрации через Яндекс Маркет для продавцов

Шаг 1. Зарегистрируйтесь в Яндекс Дистрибуции

1. Зайдите в личный кабинет на Яндекс Маркете под своим логином.
2. Через виджет или баннер на Сводке перейдите на страницу реферальной программы и нажмите Заключить договор.
3. Вас перенаправит в личный кабинет Яндекс Дистрибуции. Укажите там адрес электронной почты и номер мобильного телефона и нажмите Дальше.
4. На странице Расскажите о вашей площадке заполнить информацию не нужно. Нажмите Готово.
5. Далее ваша заявка уйдет на модерацию. Нужно подождать до 10 минут (рекомендуем обновить страницу).
6. После модерации у вас появится статус: Одобрено.

Примечание. Если вы уже зарегистрированы в Яндекс Дистрибуции, обратитесь в службу поддержки и попросите, чтобы вас включили в реферальную программу Яндекс Маркета для продавцов.

Шаг 2. Заключите договор

1. Нажмите кнопку Отправить заявку. Так вы подтвердите, что вы соглашаетесь со всеми условиями договора. Подписывать его вручную не нужно.

2. После отправки договора на проверку вы автоматически вернётесь на страницу реферальной программы в личный кабинет Яндекс Маркета.
3. Как только партнёрская сеть Маркета рассмотрит вашу заявку на договор, вы получите письмо на почту. Также на странице реферальной программы в личном кабинете Яндекс Маркета появится реферальная ссылка и промокод (обычно это занимает до 15 минут).

Шаг 3. Подключитесь к реферальной программе

1. На странице реферальной программы в личном кабинете Яндекс Маркета скопируйте реферальную ссылку или промокод — на ваш выбор. Отправьте конкретным продавцам или разместите на своих площадках.
2. При использовании реферальной ссылки продавцу нужно перейти по ней на страницу регистрации для продавцов. В таком случае автоматически заполнится поле Промокод, если есть. Если продавец использует не ссылку, а промокод, то ввести его нужно самостоятельно.

Как участвовать при регистрации через Яндекс.Дистрибуцию

Шаг 1. Зарегистрируйте личный кабинет в [Яндекс Дистрибуции](#).

Укажите ссылку на площадку, название, тип и нажмите Готово.

Примечание. Мы проверим вашу площадку в течение одного рабочего дня и сообщим результат в письме на почту.

Шаг 2. Получите реферальную ссылку и промокод.

После регистрации начнётся тестовый период и вы можете зайти в [личный кабинет](#) Яндекс Дистрибуции и скопировать реферальную ссылку или промокод. Поделитесь ими с друзьями, которых хотите пригласить на Яндекс Маркет.

Примечание. Тестовый период начинается автоматически, как только вы [зарегистрировались](#) и отправили площадку на модерацию. После этого вы сразу можете отправлять реферальную ссылку или промокод.

Вознаграждение во время тестового периода накапливается, но не выплачивается. Чтобы получить накопленное вознаграждение, заключите договор с Яндекс Маркетом в течение 6 месяцев с начала тестового периода. Для этого:

- убедитесь, что хотя бы одна ваша площадка прошла [модерацию](#);
- отправьте [заявку на договор](#).

Если за 6 месяцев вы не заключите договор, ваша площадка будет автоматически отклонена, а накопленное вознаграждение обнулится. Если позже вы захотите работать с партнерской сетью Маркета, вам придется снова зарегистрироваться, пройти модерацию и заключить договор.

Шаг 3. Заключите договор с Яндексом

Зайдите в [личный кабинет](#) Яндекс Дистрибуции, нажмите **Перейти к анкете**, заполните информацию о вашей организации и завершите шаг кнопкой **Отправить**.

Партнерская сеть Маркета рассмотрит вашу заявку на договор. Ее обработка займёт не более 14 рабочих дней. В случае положительного решения о заключении договора, вы получите соответствующее письмо (акцепт) на вашу электронную почту.

Условия реферальной программы

Чтобы вы получили вознаграждение за приглашённого продавца, он должен выполнить следующие условия:

1. Ввести в форму регистрации <https://partner.market.yandex.ru/welcome/partners> ваш промокод или перейти по реферальной ссылке.
2. Подключиться к Маркету с ОГРН, который не был зарегистрирован до даты заключения договора с вами. И выбрать одну из моделей: FBY (продажа со склада Маркета), FBS (продажа со склада продавца) или Экспресс (продажа со склада продавца, доставка курьером).
3. Заключить договоры с Маркетом после даты заключения договора с вами.
4. Один магазин из бизнес-аккаунта должен доставить товаров на сумму не менее 10 000 рублей.
5. ОГРН (ОГРНИП) продавца не должен совпадать с вашим ОГРН (ОГРНИП).

Вознаграждение

Примечание. Информация в разделе «Вознаграждение» не является офертой, частью договора или заверениями об обстоятельствах. Полные условия сотрудничества вы можете найти в договоре, который заключили с Яндексом.

Размер выплаты:

- Для юридических лиц, ИП, самозанятых – 10 000 рублей.
- Для физических лиц – 10 000 рублей, включая НДФЛ.

Вознаграждение придёт в течение следующего месяца после того, как приглашённый друг-продавец выполнит условия реферальной программы. Яндекс переведет деньги по тем банковским реквизитам, которые вы указали в Яндекс Дистрибуции. Вознаграждение выплачивается за каждого продавца, который выполнит условия программы в течение срока действия вашего договора с Яндексом

Примечание. Перед тем, как перевести деньги, мы сформируем акт выплат и покажем его в личном кабинете Яндекс Дистрибуции.

Статистика

В Яндекс Дистрибуции на странице **Статистика** вы можете посмотреть:

- сколько продавцов достигли цели продаж — 10 000 рублей;
- сколько денег вы получили или получите в рамках реферальной программы.

Правовая информация содержится в договоре, в том числе на условиях [договора](#) оказания услуг по привлечению новых пользователей продуктов и сервисов.

Правовая информация о тестовом периоде содержится в [соглашении](#) о порядке распространения продуктов Яндекса в тестовом режиме