

Реферальная программа

Привлечение продавцов на маркетплейс (Яндекс Маркет для продавцов)

Приглашайте продавцов на Яндекс Маркет и получайте вознаграждение за каждого, кто выполнит условия реферальной программы.

Кто может участвовать в программе:

- юридические лица, зарегистрированные в России;
- индивидуальные предприниматели с российским гражданством.

Обязательное условие — размещение на Маркете.

Кого можно приглашать: продавцов, чьи ОГРН (для юридических лиц), ОГРНИП (для индивидуальных предпринимателей) ещё не были указаны при регистрации магазина на Маркете.

Как участвовать

Шаг 1. Зарегистрируйтесь в Яндекс Дистрибуции

1. Зайдите в личный [кабинет](#) на Яндекс Маркете под своим логином.
2. Через виджет или баннер на **Сводке** перейдите на страницу реферальной программы и нажмите **Заключить договор**.
3. Вас перенаправит в личный кабинет **Яндекс Дистрибуции**. Укажите там адрес электронной почты и номер мобильного телефона и нажмите **Дальше**.
4. На странице **Расскажите о вашей площадке** заполнять информацию не нужно. Нажмите **Готово**.
5. Далее ваша заявка уйдет на модерацию. Нужно подождать до 10 минут (рекомендуем обновить страницу).
6. После модерации у вас появится статус: **Одобрено**.

Примечание. Если вы уже зарегистрированы в Яндекс Дистрибуции, обратитесь в [службу поддержки](#) и попросите, чтобы вас включили в реферальную программу Яндекс Маркета для продавцов.

Шаг 2. Заключите договор

1. Нажмите кнопку **Отправить заявку**. Так вы подтвердите, что вы соглашаетесь со всеми условиями договора. Подписывать его вручную не нужно.
2. После отправки договора на проверку вы автоматически вернётесь на страницу реферальной программы в личный кабинет Яндекс Маркета.

3. Как только партнёрская сеть Маркета рассмотрит вашу заявку на договор, вы получите письмо на почту. Также на странице реферальной программы в личном кабинете Яндекс Маркета появится реферальная ссылка и промокод (обычно это занимает до 15 минут).

Шаг 4. Подключитесь к реферальной программе

1. На странице реферальной программы в личном кабинете Яндекс Маркета скопируйте реферальную ссылку или промокод — на ваш выбор. Отправьте конкретным продавцам или разместите на [своих площадках](#).
2. При использовании реферальной ссылки продавцу нужно перейти по ней на страницу регистрации для продавцов. В таком случае автоматически заполнится поле **Промокод, если есть**. Если продавец использует не ссылку, а промокод, то ввести его нужно самостоятельно.

Условия реферальной программы

Чтобы вы получили вознаграждение за приглашённого продавца, он должен выполнить все условия:

1. Ввести в форму регистрации ваш промокод в поле **Промокод, если есть** или перейти по вашей реферальной ссылке.
2. Создать на Маркете бизнес-аккаунт с ОГРН, который не был зарегистрирован до даты заключения договора с вами. По модели FBY (продажа со склада Маркета, FBS (продажа со склада продавца) или Экспресс.
3. Заключить договоры с Маркетом после даты заключения договора с вами.
4. Один магазин из бизнес-аккаунта должен продать на сумму не менее 10 000 рублей.
5. ОГРН (ОГРНИП) продавца не должен совпадать с вашим ОГРН (ОГРНИП).

Вознаграждение

Примечание. Информация в разделе «Вознаграждение» не является офертой, частью договора или заверениями об обстоятельствах. Полные условия сотрудничества вы можете найти в договоре, который заключили с Яндексом.

Если приглашённый продавец выполнит условия программы, в следующем месяце вы получите вознаграждение в размере 10 000 рублей. Маркет переведёт деньги по тем банковским реквизитам, которые вы указали при заключении договора с Яндекс Дистрибуцией.

Вознаграждение выплачивается за каждого продавца, который выполнит условия программы в течение срока действия вашего договора с Яндексом.

Статистика

В Яндекс Дистрибуции на странице **Статистика** вы можете посмотреть:

- сколько продавцов достигли цели продаж — 10 000 рублей;
- какую сумму вы получили или получите в рамках реферальной программы.

Расширенная статистика также доступна на странице реферальной программы в личном кабинете Яндекс Маркета.

Правовая информация содержится в договоре, в том числе на условиях [договора](#) оказания услуг по привлечению новых пользователей продуктов и сервисов.