

О реакции пользователей сервисов Яндекса на проблему коронавируса (по данным на утро 26 марта 2022 года)

Тема коронавируса в поисковых запросах

С 11 по 31 января 2022 года интерес пользователей поискового портала Яндекса, выражающийся в доле запросов, посвященных проблеме коронавируса, от общего числа, возрастал. С 1 февраля наблюдается снижение рассматриваемого показателя.

График 1: Доля запросов, посвященных коронавирусу, от общего числа

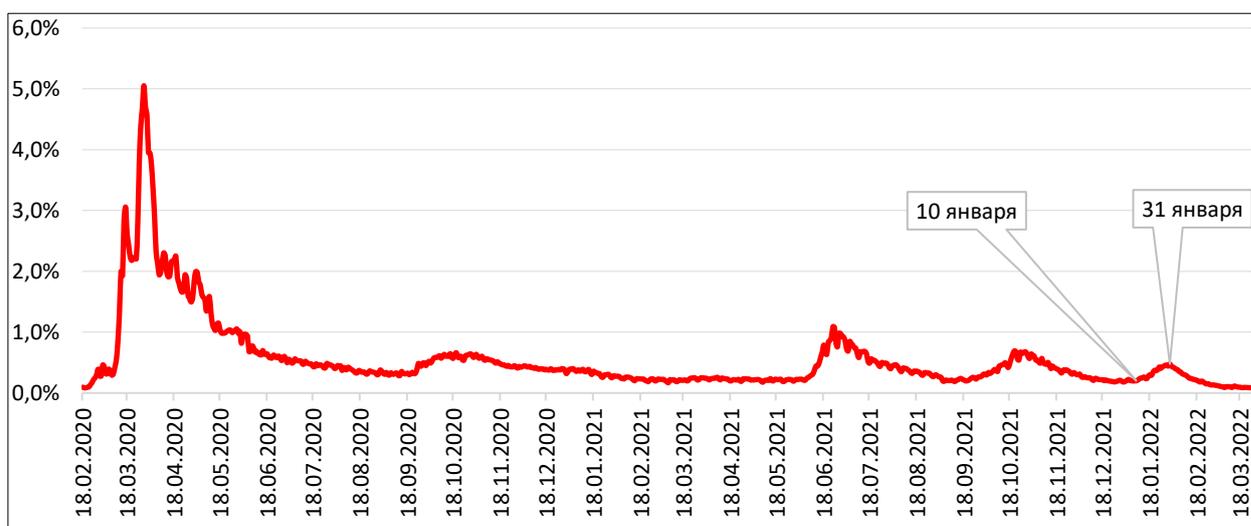
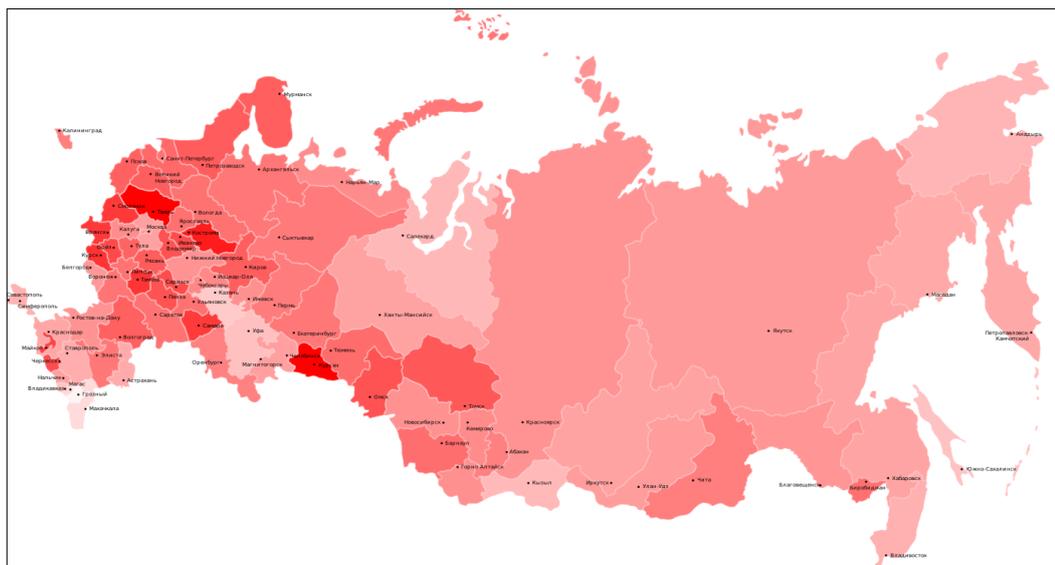


Таблица 1: Интерес к проблеме коронавируса в городах-миллионерах

	Регион	Доля запросов ¹ (18 марта)	Доля запросов (25 марта)	Динамика
1	Самара	0,13%	0,11%	-14%
2	Омск	0,12%	0,11%	-14%
3	Волгоград	0,11%	0,10%	-10%
4	Санкт-Петербург	0,11%	0,10%	-12%
5	Воронеж	0,11%	0,09%	-11%
6	Екатеринбург	0,10%	0,09%	-10%
7	Пермь	0,10%	0,09%	-11%
8	Москва	0,10%	0,09%	-10%
9	Новосибирск	0,09%	0,08%	-7%
10	Нижний Новгород	0,09%	0,08%	-13%
11	Челябинск	0,09%	0,08%	-12%
12	Красноярск	0,10%	0,08%	-21%
13	Ростов-на-Дону	0,08%	0,07%	-11%
14	Краснодар	0,07%	0,06%	-11%
15	Уфа	0,07%	0,06%	-13%
16	Казань	0,07%	0,05%	-17%

¹ Доля запросов, посвященных коронавирусу, от общего числа.

Рисунок 1: Интерес к проблеме коронавируса в регионах РФ (на 25 марта)²



Запросы о ситуации вокруг коронавируса, набравшие популярность за неделю (на 25 марта):

1. Сепсис при коронавирусе
2. Стелс-омикрон-штамм коронавируса
3. Что такое бустерная вакцинация
4. Ситуация с коронавирусом в Южной Корее
5. Назальная вакцина
6. Вакцина «Конвасэл»
7. Ситуация с коронавирусом в Австрии
8. Отгулы при вакцинации
9. Прививка от коронавируса вызывает СПИД
10. Отмена ВПР из-за коронавируса
11. Что такое девакцинация
12. Геннадий Онищенко о вакцинации
13. Туман в голове после коронавируса
14. Морги в коронавирусных госпиталях
15. Семейство коронавирусов

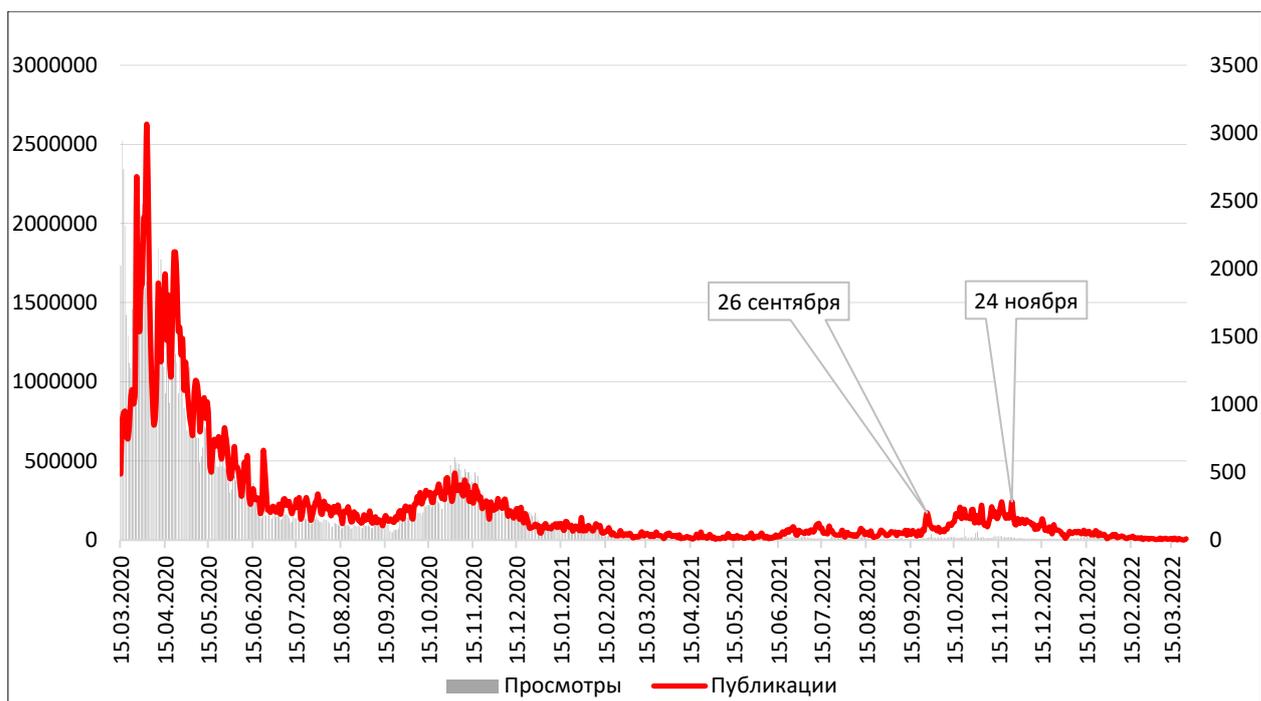
Вопросы пользователей о коронавирусе

В период с 26 сентября по 23 ноября 2021 года активность пользователей площадки Яндекс.Кью³ применительно к теме коронавируса находится на плато, прерываемое незначительными колебаниями. С 24 ноября наблюдается снижение значений рассматриваемого показателя.

² Интенсивность заливки региона отражает уровень интереса его жителей к проблеме коронавируса, выраженного в доле поисковых запросов, посвященных коронавирусу, от общего числа.

³ Сервис, позволяющий пользователям задавать вопросы, отвечать на вопросы других пользователей, а также оставлять комментарии.

График 2: Динамика количества просмотров и числа опубликованных материалов, связанных с коронавирусом



Наиболее популярные вопросы в Яндекс.Кью по темам «коронавирус» и «вакцинация» (за период с 19 по 25 марта):

Коронавирус:

1. Что известно про новый штамм «Омикрон»?
2. Как появляются новые штаммы вирусов?
3. Какие симптомы коронавируса у человека?
4. Какие есть тесты на антитела к COVID-19 и зачем они нужны?
5. Кажется, у меня коронавирус. Что теперь делать?

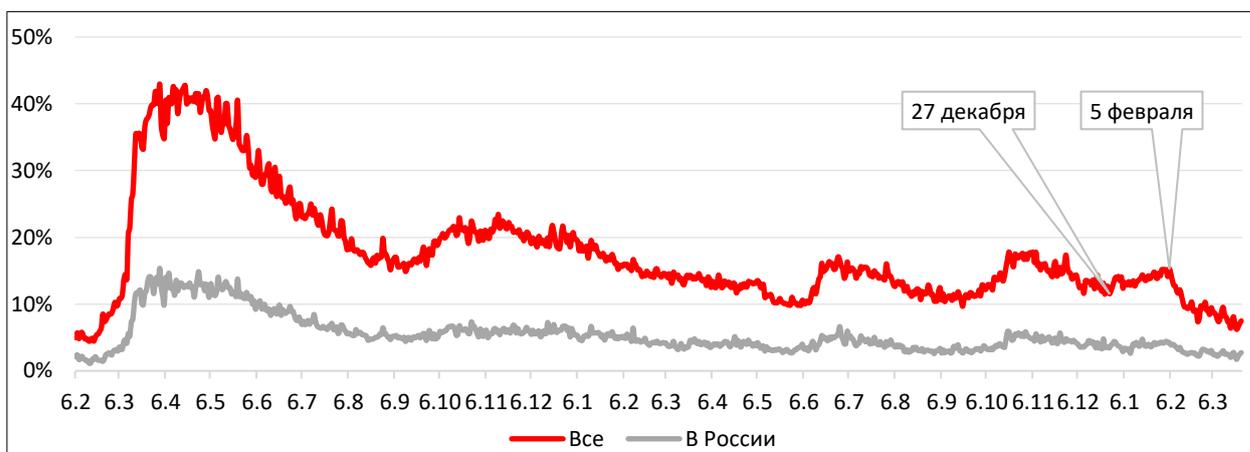
Вакцинация:

1. Кому можно, а кому нельзя прививаться от коронавируса?
2. Какие преимущества и недостатки у «ЭпиВакКороны», «КовиВак» и «Спутника V»?
3. Какие у вакцин есть побочные эффекты и могут ли они быть опаснее коронавируса?
4. Зачем вакцинироваться людям, чей иммунитет уже справился с коронавирусом однажды самостоятельно?
5. Нужно ли ревакцинироваться той же вакциной, что и в первый раз, или лучше выбрать другую?

Тема коронавируса в публикациях СМИ

С 28 декабря 2021 года по 5 февраля 2022 года доля новостей, посвященных проблеме коронавируса, от общего числа новостных публикаций возростала. Начиная с 6 февраля наблюдается снижение значений рассматриваемого показателя.

График 3: Доля новостей про коронавирус от общего числа



Интерес к посещению общественных мероприятий

С 24 по 28 февраля 2022 года наблюдалось снижение числа посетителей сервиса Яндекс.Афиша, предоставляющего информацию о культурных и развлекательных мероприятиях. С 1 марта наметилась восходящая динамика рассматриваемого показателя.

График 4: Динамика числа посетителей сервиса Яндекс.Афиша

