

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

о приобретении цифровых товаров: электронных ключей к компьютерным играм, игровых кодов, подарочных карт и иных цифровых кодов

Настоящий документ является публичной офертой Gaming Entertainment FZE (ГЕЙМИНГ ИНТЕРТЕЙМЕНТ ФЗЕ), License no: 7384, адрес: Business Center, Al Shmookh Building, UAQ Free Trade Zone, Umm Al Quwain, U.A.E., адресованной физическим лицам, желающим приобрести цифровые товары на условиях, изложенных ниже.

Сайт - Площадка ООО «Яндекс Плюс» (далее также – Яндекс), на которой размещается настоящая оферта: <https://igromir.yandex.ru/>.

Настоящая оферта применяется к отношениям между Компанией и Пользователем при оформлении заказа через Сайт/Площадку Яндекса. Площадка Яндекса используется исключительно как информационно-технический интерфейс для размещения Предложений Компании и перехода Пользователя к оформлению и/или оплате Заказа. Яндекс не является продавцом Цифровых продуктов, стороной договора между Компанией и Пользователем, агентом, комиссионером, платежным агентом или иным посредником Компании и не участвует в расчетах между Компанией и Пользователем. Все обязательства, вытекающие из договора купли-продажи (реализации) Цифрового товара, в том числе обязательства по передаче товара, соблюдению прав потребителей, осуществлению возвратов и урегулированию претензий, несет исключительно Компания. Яндекс не несет ответственности за качество Цифровых товаров и успешность их активации.

1. Термины и определения

1.1. **«Компания»** - Gaming Entertainment FZE (ГЕЙМИНГ ИНТЕРТЕЙМЕНТ ФЗЕ), администратор цифровых товаров, размещенных на Сайте, и лицо, оказывающее Пользователю услуги по предоставлению доступа к Электронному ключу, Игровому коду, Подарочной карте или иному цифровому коду, если иное прямо не указано на Сайте.

1.2. **«Пользователь»** - дееспособное физическое лицо, оформляющее Заказ и приобретающее Цифровой товар для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, на Сайте, будучи авторизованным через Яндекс ID.

1.3. **«Сайт»** - интернет-сайт <https://igromir.yandex.ru/>, через который Пользователь оформляет Заказ и оплачивает Цифровой товар.

1.4. **«Цифровой товар/продукт»** - цифровой продукт, не поставляемый на материальном носителе, представленный на Сайте и приобретаемый Пользователем в электронной форме, в том числе компьютерная игра, дополнение к компьютерной игре, внутриигровой контент, подарочная карта, карта пополнения баланса, подписка или иной аналогичный цифровой объект, предназначенный для активации, загрузки, получения доступа, пополнения баланса либо иного использования в соответствующем программном обеспечении, игре, онлайн-сервисе, платформе правообладателя или ином цифровом сервисе.

1.5. **«Электронный ключ»** - уникальный набор символов, позволяющий активировать Цифровой товар в порядке, установленном соответствующей платформой, правообладателем или сервисом активации.

1.6. **«Карточка товара»** - страница Цифрового товара на Сайте, содержащая наименование, описание, цену, валюту, региональные ограничения, сведения о платформе активации, возрастные ограничения, системные требования, срок и порядок доставки, а также иные существенные условия приобретения и использования Цифрового товара.

1.7. **«Заказ»** — оформленная Пользователем заявка на приобретение Цифрового товара через Сайт.

1.8. **«Акцепт»** — полное и безоговорочное принятие Пользователем условий настоящей оферты путем совершения действий, указанных в разделе 3 настоящей оферты.

2. Общие положения

2.1. Настоящая оферта определяет порядок приобретения Пользователем доступа к Цифровым товарам на Сайте и порядок их передачи Пользователю.

2.2. Оформляя Заказ, Пользователь подтверждает, что до оплаты ознакомился с условиями настоящей оферты, Карточкой товара, ценой, сроком доставки, способом получения, регионом активации, правилами активации, возрастными ограничениями, системными требованиями и иными существенными условиями приобретения Цифрового товара.

2.3. Компания не является правообладателем Цифровых товаров, если иное прямо не указано в Карточке товара. Все права на компьютерные игры, платформы, товарные знаки, программное обеспечение и сервисы принадлежат соответствующим правообладателям.

2.4. При активации Цифрового товара Пользователь может быть обязан принять лицензионное соглашение конечного пользователя, условия использования платформы, правила сервиса, политику конфиденциальности и иные документы третьих лиц. Компания не отвечает за содержание таких документов и действия соответствующих третьих лиц, за исключением случаев, прямо предусмотренных применимым законодательством.

3. Акцепт оферты и оформление заказа

3.1. Для оформления Заказа Пользователь самостоятельно предоставляет Компании адрес электронной почты путем указания в форме Заказа. Обработка персональных данных осуществляется Компанией в соответствии с ее Политикой конфиденциальности, размещенной на странице: <https://gamersbase.store/home/privacy-policy>. ООО «Яндекс Плюс» не осуществляет обработку данных Пользователей при оформлении Заказа.

3.2. Акцептом настоящей оферты является совокупность следующих действий Пользователя:

- выбор Цифрового товара на Сайте;
- указание адреса электронной почты для направления сведений о Заказе и/или доставки Цифрового товара;
- подтверждение согласия с условиями настоящей оферты, если соответствующий интерфейс предусмотрен Сайтом;
- оплата стоимости Цифрового товара способом, доступным на Сайте.

3.3. С момента Акцепта договор между Компанией и Пользователем считается заключенным на условиях настоящей оферты.

3.4. Пользователь несет ответственность за корректность указанного адреса электронной почты. Компания вправе считать надлежащим исполнением направление Цифрового товара, уведомления, чека, инструкции или иной информации на адрес электронной почты, указанный Пользователем при оформлении Заказа.

3.5. Компания вправе отказать в исполнении Заказа, отменить Заказ или приостановить передачу Цифрового товара, если имеются признаки мошеннической операции, нарушения правил платежной системы, региональных ограничений, злоупотребления правами, технической ошибки, недоступности Цифрового товара или иного обстоятельства, препятствующего надлежащему исполнению Заказа.

4. Стоимость и порядок оплаты

4.1. Стоимость Цифрового товара указывается на Сайте в валюте, доступной Пользователю при оформлении Заказа.

4.2. Оплата осуществляется на условиях полной предварительной оплаты способами, доступными на Сайте.

4.3. Обязательство Пользователя по оплате считается исполненным с момента подтверждения успешной оплаты платежным провайдером, банком, платежной системой или иным уполномоченным участником расчетов.

4.4. Все комиссии банка, платежной системы, провайдера платежей, оператора связи, конвертация валюты и иные расходы, связанные с оплатой, несет Пользователь, если иное не указано на Сайте или не предусмотрено применимым законодательством.

4.5. Компания вправе изменять цены на Цифровые товары в одностороннем порядке. Изменение цены не влияет на уже оплаченный Заказ, если только цена была указана ошибочно вследствие очевидной технической ошибки.

4.6. В случае очевидной технической ошибки в цене, описании или наличии Цифрового товара Компания вправе отменить Заказ и вернуть Пользователю фактически уплаченные денежные средства тем же способом, которым была произведена оплата, если иной способ возврата не согласован с Пользователем.

5. Доставка цифрового товара

5.1. Срок доставки Цифрового товара: 1 (один) календарный день.

5.2. Если иной срок не указан в Карточке товара или в пункте 6.1 настоящей оферты, Компания направляет Цифровой товар Пользователю после подтверждения успешной оплаты и проверки Заказа.

5.3. Доставка Цифрового товара осуществляется в электронной форме путем направления кода или ссылки на адрес электронной почты, указанный Пользователем;

5.4. Цифровой товар считается переданным Пользователю с момента его направления на адрес электронной почты Пользователя

5.5. Если Пользователь не получил Цифровой товар в установленный срок, Пользователь обязан обратиться в службу поддержки Компании по контактам, указанным на Сайте, и сообщить адрес электронной почты, номер Заказа, дату оплаты и иные сведения, необходимые для проверки Заказа.

5.6. Компания не несет ответственности за неполучение уведомлений и Цифрового товара, если Пользователь указал неверный адрес электронной почты, не проверил папки «Спам»,

установил блокировку входящих писем, утратил доступ к электронной почте либо допустил иные действия, препятствующие получению Цифрового товара.

6. Активация и использование цифрового товара

- 6.1. Пользователь обязан до оплаты проверить совместимость Цифрового товара с регионом, учетной записью, устройством, языком, возрастными требованиями и иными условиями активации.
- 6.2. Цифровой товар активируется в сервисе, указанном в Карточке товара. Для активации может потребоваться регистрация или наличие учетной записи на платформе правообладателя, издателя, разработчика, магазина цифровой дистрибуции или иного сервиса.
- 6.3. Пользователь самостоятельно несет риск невозможности активации Цифрового товара, если такая невозможность вызвана нарушением Пользователем региональных ограничений, возрастных ограничений, правил платформы, ошибочным выбором товара, несовместимостью устройства или учетной записи, блокировкой учетной записи, отсутствием доступа к сервису активации либо иными обстоятельствами, зависящими от Пользователя.
- 6.4. Пользователь не вправе копировать, перепродавать, публиковать, передавать третьим лицам, распространять, обменивать, модифицировать, декомпилировать, обходить технические средства защиты, использовать Цифровой товар в мошеннических целях или иным образом нарушать права Компании, правообладателей и третьих лиц.

7. Возвраты, отмена заказа и претензии по цифровому товару

- 7.1. После предоставления Пользователю Электронного ключа возврат такого ключа и уплаченных денежных средств не осуществляется, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящей Офертой. Пользователь соглашается и подтверждает, что Электронный ключ является цифровым товаром, обладающим индивидуально-определенными свойствами, поскольку представляет собой уникальную последовательность символов, предназначенную для активации конкретного Цифрового товара, доступа к нему, пополнения баланса либо получения иного цифрового контента или цифровой услуги. После передачи Электронного ключа Пользователю Компания не имеет технической возможности достоверно установить, был ли Электронный ключ использован, скопирован, передан третьим лицам или сохранен Пользователем, в связи с чем возврат Электронного ключа надлежащего качества невозможен. В соответствии с применимым законодательством о защите прав потребителей, Пользователь не вправе отказаться от Цифрового товара надлежащего качества, имеющего индивидуально-определенные свойства, после фактического предоставления ему Электронного ключа, так как с этого момента обязательства Компании по предоставлению цифрового контента считаются исполненными в полном объеме.
- 7.2. Пользователь вправе обратиться в службу поддержки, если Цифровой товар не доставлен, не активируется, оказался ранее использованным, недействительным, не соответствует оплаченному Заказу или имеет иной недостаток.
- 7.3. Для рассмотрения обращения Компания вправе запросить у Пользователя номер Заказа, адрес электронной почты, чек или подтверждение оплаты, скриншоты ошибки активации, сведения о платформе, регионе учетной записи и иные данные, необходимые для проверки обращения.

7.4. Если по результатам проверки установлено, что Цифровой товар имеет недостаток не по вине Пользователя, Компания по своему выбору и с учетом применимого законодательства предоставляет исправный Цифровой товар, оказывает содействие в активации, инициирует проверку у поставщика или правообладателя либо возвращает Пользователю уплаченные денежные средства.

7.5. Возврат денежных средств осуществляется тем же способом, которым была произведена оплата, если иной способ не согласован с Пользователем или невозможен по правилам платежной системы.

7.6. Компания вправе отказать в возврате, если Электронный ключ был передан Пользователю, является надлежащего качества, соответствует Заказу, а невозможность использования Цифрового товара вызвана обстоятельствами на стороне Пользователя, включая ошибочный выбор региона, платформы, товара, учетной записи, нарушение правил сервиса активации или передачу кода третьим лицам.

8. Интеллектуальная собственность

8.1. Все права на компьютерные игры, программное обеспечение, изображения, видео, музыку, тексты, товарные знаки, платформы, сервисы и иные объекты интеллектуальной собственности принадлежат их правообладателям.

8.2. Приобретение Цифрового товара не означает передачу Пользователю исключительных прав. Пользователь получает только возможность активировать и использовать соответствующий цифровой контент в пределах, установленных правообладателем, платформой или сервисом активации.

8.3. Запрещается использовать товарные знаки, наименования, изображения, ключи, коды, материалы Сайта и иные объекты интеллектуальной собственности Компании или третьих лиц без соответствующего разрешения.

8.4. Компания гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами, лицензиями и разрешениями от правообладателей для реализации Цифровых товаров Пользователям на соответствующих территориях. В случае возникновения претензий третьих лиц относительно нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности при реализации Цифрового товара, Компания обязуется урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.

9. Поддержка и порядок рассмотрения обращений

9.1. По вопросам оплаты, доставки и активации Пользователь вправе обратиться в службу поддержки Компании по контактам, указанным на Сайте: igromir@gamersbase.store.

10. Изменение оферты

10.1. Компания вправе изменять настоящую оферту в одностороннем порядке путем размещения новой редакции на Сайте.

10.2. Новая редакция оферты вступает в силу с момента ее размещения на Сайте, если иной срок не указан в новой редакции.

10.3. К Заказу применяется редакция оферты, действовавшая на момент Акцепта Пользователем, если иное не предусмотрено применимым законодательством или соглашением Сторон.

11. Применимое право и разрешение споров

11.1. Настоящая Оферта, а также любые отношения между Компанией и Пользователем регулируются законодательством страны постоянного проживания Пользователя (для граждан и резидентов РФ - материальным правом Российской Федерации, включая Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»).

11.2. В случае возникновения споров, Стороны предпримут все усилия для их разрешения путем переговоров через службу поддержки Компании. При недостижении согласия спор подлежит рассмотрению в суде в соответствии с правилами подсудности, установленными законодательством о защите прав потребителей.