

Разработка программ основана на следующих федеральных государственных образовательных стандартах и законодательных требованиях:

— [Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»](#) от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;

— [Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 №499](#) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

— [Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих](#) (утверждён Постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37);

— [Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 512](#) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47220).