

**ООО «КАР МАРКЕТ АКАДЕМИЯ»**  
(ИНН 9705182300, ОГРН 1227700728860)  
115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье,  
ул. Садовническая, д. 82, стр. 2

---

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
ООО «Кар Маркет Академия»  
Зверев Александр Константинович

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ**  
**ООО «КАР МАРКЕТ АКАДЕМИЯ»**  
**НА 2025–2026 гг.**

Москва 2025

## 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Основная цель Программы	Обеспечение конкурентной устойчивости и поступательного развития структурного образовательного подразделения ООО «Кар Маркет Академия» (далее – «Организация») в сфере оказания образовательных услуг.
Приоритетные направления развития Организации	<p>Системное развитие образовательных продуктов, которое включает в себя следующие задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. адаптация программ дополнительного профессионального образования (ДПО) и дополнительных общеразвивающих программ (ДО) и их доработка с учетом современных требований рынка труда и потребностей обучающихся;</li> <li>2. внедрение новых цифровых и интерактивных технологий для повышения доступности и качества образования.</li> </ol> <p>Содействие развитию образовательных стандартов в автотранспортной индустрии с целью повышения кадровой эффективности в автобизнесе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. организация и реализация исследовательской деятельности с целью формирования механизмов и подходов к получению необходимого уровня и качества подготовки специалистов;</li> <li>2. организация и проведение ознакомительных мероприятий с образовательными организациями с целью повышения осведомленности будущих специалистов о современных технологиях управления и маркетинга, используемых в автоиндустрии.</li> </ol>
Организационные механизмы реализации Программы	Программа реализуется в период с 2025 по 2026 гг.
Источники финансирования Программы	Финансирование Программы осуществляется за счет средств ООО «Кар Маркет Академия».
Ожидаемые результаты	<p>К ожидаемым результатам относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— увеличение количества корпоративных заказов на обучение для сотрудников;</li> <li>— увеличение количества обучающихся, зачисленных на программы ДПО и ДО и успешно их завершивших;</li> <li>— повышение качества оказания образовательных услуг;</li> <li>— расширение направлений обучения;</li> <li>— реализация совместных проектов с другими образовательными организациями;</li> <li>— повышение уровня используемых в образовательном процессе цифровых образовательных технологий.</li> </ul>

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В 2023 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Кар Маркет Академия» является организацией, оказывающей образовательные услуги в сфере дополнительного профессионального образования и дополнительного образования взрослых. Образовательная деятельность осуществляется на основании лицензии от 20.03.2023 г. регистрационный номер Л035-01298-77/00644292, выданной Департаментом образования и науки города Москвы.

ООО «Кар Маркет Академия» осуществляет приносящую доход деятельность в соответствии с целью и предметом основной деятельности, предусмотренными уставом Организации и законодательством Российской Федерации.

## 3. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ

Программа развития Организации на 2025–2026 гг. разработана с учетом стратегических направлений развития образования, зафиксированных в документах и материалах Правительства Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, а также с учетом внутренних потребностей Организации.

Программа основывается на требованиях Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа определяет стратегические направления развития Организации, а также нормативные, финансовые, технические, технологические, организационные механизмы их реализации.

Основные принципы развития Организации:

1. практический подход к обучению. Образовательные программы ориентированы на овладение обучающимися определенными практическими навыками. При создании образовательных программ Организация ориентируется на запросы рынка к компетенциям сотрудников;
2. индивидуализация обучения: Обучающимся предоставляется возможность формировать свою образовательную траекторию;
3. вариативность направлений развития для обучающихся.

**Направление: Системное развитие образовательной деятельности**

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Результат
<b>Задача 1. адаптация программ дополнительного профессионального образования (ДПО) и дополнительных общеразвивающих (ДО) учебных программ и их доработка с учетом современных требований рынка труда и потребностей обучающихся</b>			
1.	Обновление программы «Управление отделом продаж дилерского центра»	июнь 2025	улучшение уровня обученности (COR) на 4 п.п., уровня удовлетворенности на 7 п.п.
2.	Обновление программы «Эффективная коммуникация рекламного телефонного»	апрель 2025	внедрение инструмента претренинговой

	менеджмента в рамках повышения автомобильных продаж»		диагностики
3.	Адаптация программы «Особенности выкупа автомобилей с пробегом»	март 2026	интегрированы рекомендации по оценке автомобиля с помощью актуальных IT-инструментов
<b>Задача 2. внедрение новых цифровых и интерактивных технологий для повышения доступности и качества образования</b>			
1.	Интеграция в программу ДПО «Эффективная коммуникация рекламного телефонного менеджмента в рамках повышения автомобильных продаж» инструментов количественной оценки изменения навыков после обучения с помощью YandexGPT	апрель 2025	Проводится оценка качества звонков до и после обучения с помощью модели
2	Разработка чек-листов оценки для обучения модели и внедрение в программу ДО «Искусство продаж в чатах: инструменты развития бизнеса» инструментов количественной оценки изменения навыков до и после обучения с помощью YandexGPT	август 2026	Проводится оценка качества коммуникации в чатах до и после обучения с помощью модели

**Направление: Содействие развитию образовательных стандартов в автотранспортной индустрии с целью повышения кадровой эффективности в автобизнесе**

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Результат
<b>Задача 1. организация и реализация исследовательской деятельности с целью формирования механизмов и подходов к получению необходимого уровня и качества подготовки специалистов</b>			
1.	Интеграция в программы инструментов самооценки компетенций на входе и по итогам программы с целью оценки степени освоения материалов	Сентябрь 2025	Накоплена репрезентативная база, проведен анализ и реализованы доработки по итогам анализа
2.	Оценка качества обработки запросов клиентов в чатах и составление на основании результатов	Сентябрь 2026	Накоплена репрезентативная база, на основании

	<p>рекомендаций по повышению эффективности коммуникаций и улучшению уровня клиентского сервиса</p>		<p>проведённого анализа разработаны рекомендации по коммуникации с клиентами в чатах для Профстандарта: 31.011</p>
--	--	--	--

#### 4. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

В результате реализации Программы развития будет обеспечено:

1. Повышение актуальности и качества образовательных программ:
  - адаптация программ ДПО и ДО к современным требованиям рынка труда обеспечит более высокую востребованность выпускников среди работодателей;
  - улучшение содержания и структуры учебных программ приведёт к повышению качества образования и развитию ключевых навыков у обучающихся.
2. Увеличение доступности образования:
  - внедрение новых цифровых и интерактивных технологий сделает обучение более доступным для обучающихся, независимо от их местоположения и графика;
  - расширение возможностей для дистанционного и гибкого обучения привлечёт больше обучающихся и повысит охват образовательных программ.
3. Развитие компетенций в области автотранспортной индустрии:
  - формирование механизмов и подходов к подготовке специалистов на основе результатов исследовательской деятельности приведёт к повышению уровня квалификации выпускников;
  - ознакомление обучающихся с современными технологиями управления и маркетинга в автоиндустрии обеспечит им конкурентное преимущество на рынке труда.
4. Усиление сотрудничества с отраслевыми партнёрами:
  - взаимодействие с предприятиями автобизнеса и другими заинтересованными сторонами будет способствовать более точной настройке образовательных программ под потребности рынка;
  - партнёрство с ведущими компаниями в области автоиндустрии может открыть дополнительные возможности для практики, стажировок и трудоустройства выпускников.
5. Повышение репутации и привлекательности образовательной организации:
  - успешная реализация настоящей Программы развития приведёт к укреплению репутации Организации как современного и востребованного учебного заведения;
  - повышение качества образования и развитие компетенций в соответствии с требованиями рынка труда сделает Организацию более привлекательной для потенциальных обучающихся и партнёров.